



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

JAK JSTE SPOKOJENI

Jako každoročně i letos jsme počátkem roku pořádali anketu pro pracovníky lékáren.

Tentokrát jsme se obrátili pouze na smluvní zákazníky společnosti Apatyka servis a zjišťovali jejich spokojenost jak s vlastním systémem, tak s jeho podporou po celou dobu provozu. Jsme si vědomi toho, že uživatelsky přívětivý lékárenský program a servisní podpora, na kterou se mohou v lékárně spolehnout, je jedním z klíčových prvků ovlivňující každodenní práci. Cílem dotazování je tedy další zkvalitňování služeb, které svým partnerům poskytujeme.

Vlastní dotazník obsahoval i otázky na služby příslušného systémového poradce konkrétní lékárny. Z důvodu dalšího nárůstu počtu lékáren, které provozují informační systém provenience Apatyka servis, dochází v některých případech k přerozdělení lékáren mezi jednotlivými poradci, abychom optimalizovali jejich dostupnost. Systémový poradce je kontaktní osobou naší společnosti v lékárně a podle jeho přístupu je často posuzován přístup celé organizace. Proto jsou konkrétní poznatky pro nás tak důležité.

S prosbou o spolupráci jsme oslovili 930 odpovědných pracovníků v našich smluvních lékárnách. Počet oslovených neodpovídá počtu našich zákazníků, protože v některých případech je stejná osoba zodpovědná za několik provozoven.

Celkem odpověděla polovina oslovených, což svědčí o zájmu a ochotě spolupracovat. Účast v anketě nebyla motivována nějakou losovanou premií, a o to více potěší návratnost dotazníků. Důsledné dodržování zákona o loteriích a jiných podobných hrách odměňování v marketingových anketách podstatně komplikuje ☹

Dotazník obsahoval devět okruhů a u každého z nich mohli respondenti označit jednu ze čtyř úrovní spokojenosti. Pokud jednotlivé úrovně očíslováme jako ve škole 1 – 4, je průměrná známka 1,70, což je velmi dobré. V jednom případě z deseti byla u všech otázek zaškrtnuta odpověď „velmi spokojen“. Nejlepší známkou (1,37) bylo hodnoceno vystupování systémových poradců a následovalo hodnocení jejich znalostí (1,42).

Třetina respondentů využila možnosti k vyjádření svých konkrétních poznatků textové poznámky. Někteří chválili poradce lékárny a někteří využili poznámku k návrhům na vylepšení programu. Někteří pak uvedli konkrétní příklady, kde má naše společnost ještě rezervy a co můžeme zlepšovat. V roce 2010 realizovala společnost Apatyka servis podobný

„Dávejte mi co nejvíce plodných omylů plných zárodků myšlenek a nechte si své jalové pravdy.“

Vilfredo Pareto, sociolog a průkopník ekonometrie.

dotazník. Návratnost tenkrát byla podstatně nižší, ale je potěšující, že hodnocení jednotlivými lékárnami se v porovnání s rokem 2010 podstatně zlepšilo.

Společnost Apatyka servis si váží názorů svých klientů a vedoucí pracovníci se podrobně zabývají každým námětem, který z ankety vzešel. Protože většina respondentů uvedla své jméno, kontaktujeme osobně každého, kdo uvedl konkrétní připomínku.

Někteří účastníci anket vyjádřili menší spokojenost s množstvím novinek a jejich popisem. Ponechme stranou, že množství úprav v systému je dáno změnou legislativy a že jejich počet neovlivníme a musíme je implementovat. Naší snahou ale bude v popisu těchto novinek vysvětlovat nejen jak novinku používat, kde ji v menu najdu, ale hlavně - proč vůbec novinku používat. ☺

Další oblast, na kterou jsme se v dotazníku ptali, byla dostupnost a fungování podpory. Společnost Apatyka servis investovala v minulém roce do telefonní ústředny, která umožňuje kvalitnější rychlou pomoc po telefonu. Bohužel využití této ústředny je podmíněno novým telefonním číslem. Aktuálně už půl roku poskytujeme hot line na starém i novém telefonním čísle. A stále někteří zákazníci využívají starou linku, která technicky neodpovídá současným požadavkům.

Pokud voláte na novou linku (222 744 012) v pracovní době, automaticky dostanete na výběr jednu ze tří možností:

1. mám problém a chci se na něco zeptat,
2. mám závažný problém a potřebuji ho ihned řešit,
3. chci se na něco zeptat, ale počkám, až mi zavoláte.

Volba 3 směřuje na záznamník pro zanechání kontaktu, ostatní volby jsou směřovány na všechny pracovníky, kteří obsluhují horkou linku a momentálně nehovoří.

O každém volání na novou linku je podrobný záznam a lze snadno vyhodnotit, jak dlouho volající čekal, než se dovolal.

NOVÁ HOT LINE!



222 744 012

Už jste si změnili ve svých telefonních seznamech číslo naší nové horké linky?

VšeProLékárny.cz

E-shop trochu jinak.

Webové stránky VšeProLékárny.cz jsme spustili před půlrokem. Společnost Apatyka servis tímto způsobem nabídla své služby i lékárnám, které s ní nemají uzavřenou smlouvu. Nejde přitom jen o internetový prodej počítačů a jeho komponent. E-shopů s tímto sortimentem je nepřeberné množství. Některé z nich jsou zaměřené na jednoduché a co nejlacinější řešení, jiné poskytují kompletní služby včetně dopravy a instalace. Každý klient má své priority a ani ten nejlepší dodavatel lékárenských systémů nemůže uspokojit rozdílné potřeby a očekávání v oblasti hardwaru pro všechny zákazníky. Jeden požaduje co nejnižší ceny, jiný naopak upřednostňuje co nejméně vlastní práce při instalaci. A díky bohaté nabídce internetových obchodů si dnes uživatelé skutečně mohou vybírat. Paleta nabídek je opravdu široká.

Společnost Apatyka servis se proto nesnažila vytvořit nějaký další e-shop, který by kopíroval už existující nabídku. Rozhodli jsme se využít našich bohatých zkušeností se službou ApaRent a lékárnám nabídnout zapůjčení hardwaru. A tak místo tlačítka „KOUPIŤ“ známého z ostatních e-shopů s počítači, najdete u nás tlačítko „PRONAJMOUT“.

Například kvalitní a energeticky velice úsporný LCD monitor je možné si u nás půjčit v přepočtu už za necelé dvě koruny denně. Je to rychlá a laciná pomoc pro každého, komu stávající hardware přestal fungovat, stejně jako řešení pro ty, kteří potřebují z nejrůznějších důvodů vybavit na přechodnou dobu jedno či několik pracovišť. Naše nabídka zápůjčky je široká. Vedle klasických LCD a dotykových monitorů zahrnuje i PC stanice nebo počítače „vše v jednom“ (All in One = obvykle dotykový monitor obsahující celý počítač). Například cena zapůjčení oblíbeného All in One MSI WIND TOP AP200 je jen 475,- Kč za měsíc.



Na našem webu najdete i možnost zápůjčky různých výdejních periférií. Ať už se jedná o čtečky kódů, paragonové tiskárny, pokladní zásuvky nebo zákaznické displeje. Nabídku doplňuje osm v lékárnách nejpoužívanějších tiskáren včetně tiskáren štítků a etiket. V různých cenových relacích nabízíme i zapůjčení záložních zdrojů UPS.

Majitelem zapůjčeného hardwaru je naše společnost Apatyka servis a nejsme proto při jeho zapůjčení limitováni podmínkami třetích stran. Zařízení můžeme půjčit na jeden měsíc nebo dlouhodobě. Záleží na přání a potřebách lékárny.

Doména e-shopu je VšeProLékárny.cz a nabízet VšeProLékárny.cz jen hardware, i když netradičně k zapůjčení, by bylo trochu málo. Internetový obchod proto obsahuje i další produkty, které v lékárnách najdou své upotřebení. Například software jako je eshop pro lékárnou nebo balík kancelářských

„Člověk převyšuje stroj ještě také tím, že se umí sám prodat.“

Stanisław Jerzy Lec

programů MS Office. Protože se ale jedná o softwarové licence, tak tyto produkty nepůjčujeme, ale prodáváme.

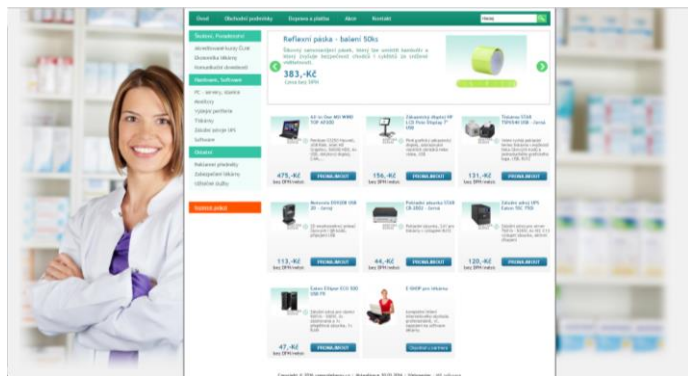
Stejně tak nepůjčujeme, ale prodáme reklamní předměty. Těžko můžeme půjčovat něco, co lékárna rozdává 😊. Nabídka těchto předmětů není široká a má sloužit především jako inspirace, co je možné a jak lze pacienty v lékárně oslovit. Nejsme reklamní agentura a není naším cílem reklamní předměty personifikovat pro jednotlivé lékárny. Ale těší nás, když lékárny nasměrujeme správným směrem.



Většina internetových obchodů vznikla s cílem vydělat svým provozovatelům zisk. Pro nás je tvorba VšeProLékárny.cz více záležitostí zviditelnění se a pomoci předávání informací. Web tak obsahuje produkty a služby, které nejsou naším dílem, ale které někteří naši zákazníci využívají. Tak proč je nenabídnout i ostatním? Cílem VšeProLékárny.cz je nabídnout vše potřebné a užitečné na jednom místě.

U položek, jejichž realizaci zajišťují naši partneři, najdete tlačítka „OBJEDNAT U PARTNERA“ nebo „POPTAT SLUŽBU“. Jedná se především o kurzy, školení a poradenství. V prvním případě jste přesměrováni na web příslušného organizátora kurzu, v druhém případě jste kontaktováni dodavatelem pro upřesnění rozsahu požadované služby.

Vedle aktuálně osmnácti akreditovaných kurzů České lékárnické komory pořádaných různými společnostmi zprostředkováváme rovněž kurzy komunikačních dovedností, které obsahují i umění jednat se zákazníky, nebo zajišťujeme analýzy dat volného prodeje či školení Merchandisingu.



A nakonec – jako většina internetových stránek určených pracovníkům lékáren i náš web nabízí bezplatnou inzerci práce. Všechny nabídky volných míst jsou přehledně seřazeny podle jednotlivých krajů.

NIKDY NEŘÍKEJ NIKDY!

Je nebezpečné zapřisáhat se a tvrdit, že se něco nikdy nestane. Vůbec používání kategorických slovíček jako je nikdy, nikdo, všichni či vždy je ošemetné. Zvláště pak vyjadřovat se o budoucnu v oboru vyspělých technologií je velice riskantní podnik. Stačí se podívat do minulosti, co zcela vážně tvrdili tehdejší odborníci na komunikační a informační technologie. 😊

Před sto čtyřiceti lety prohlásil William Preece z Britského poštovního úřadu: „Američané telefon potřebují, ale my ne. My máme spoustu poslíčků.“

A na stejné téma se vyjádřil i William Orton, prezident ze společnosti Western Union, která dnes patří k neprestižnějším bankovním domům: „Tehle ‚telefon‘ má příliš mnoho nedostatků, aby se dal vážně pokládat za komunikační prostředek.“

Možná pro někoho příliš starý výrok, ale poloviční výročí slaví i vyjádření jednoho z čelních představitelů studia 20th Century Fox v roce 1946 Darrylho Zanucka: „Televize se neudrží na žádném trhu déle než šest měsíců. Lidi se brzy nabaží toho, koukat se večer co večer na dřevěnou bedýnku.“ Uběhl jeden průměrný lidský věk a vše je jinak. 📺

Ještě před padesáti lety psal prestižní americký časopis Time: „Nakupování na dálku je sice proveditelné, ale neuchytí se.“ Dnes tento způsob prodeje najdete snad ve všech oblastech maloobchodu a poskytování služeb. Inzeráty na e-shopy najdete i v tom slavném týdeníku, který jim prorokoval jepičí život.

Mnohdy ani sami vynálezci nedokáží dohlédnout všech dopadů, které jejich výtvořiny budou mít. Například Martin Cooper, vynálezce mobilního telefonu, který uskutečnil první mobilní hovor už v roce 1973, byl ještě o osm let později přesvědčen, že „mobilní telefony v žádném případě nenahradí místní systém telefonu po drátě.“ A kolik z nás má v dnešní době ještě doma nebo případně v kanceláři pevnou linku? 📞

Nebo jeden z autorů Ethernetu a zakladatel světově proslulého dodavatele síťových řešení společnosti 3Com jistý Robert Metcalfe prohlásil v roce 1995: „Předpovídám, že internet brzy vybuchne jako supernova a v roce 1996 se katastroficky zhroutí.“ I on se hluboce mýlil, jak přesvědčivě ukázalo právě uplynulých dvacet let. A mýlil se i guru počítačových technologií a zakladatel společnosti Microsoft Bill Gates, podle kterého má být už deset let vyřešen problém spamů neboli nevyžádané pošty. 📧

Různých podobných výroků, které jejich autoři, mnohdy významné osobnosti, asi neradi připomínají, existuje celá řada. Vybrali jsme jen některé z nich, které letos slaví kulatiny či půlkulatinu, jako připomínku toho, že se nevyplácí ohánět se silnými slovy v predikci vývoje informačních technologií.



Před dvěma lety společnost Microsoft oficiálně ukončila podporu operačního systému Windows XP. Tehdy zazněly sliby některých tvůrců lékařského softwaru, že tuto platformu nikdy neopustí a pro své uživatele budou i nadále prostředí Windows XP vytvářet, aby mohli používat stávající staré programy beze změn.

Uběhly dva roky a situace se úplně změnila. Žádný významný dodavatel lékařského informačního systému nenabízí novému zákazníkovi řešení ve starém a už nepodporovaném prostředí Windows XP. I pracovníci společnosti Apatyka servis se nyní v lékárnách, kde mění nevyhovující konkurenční systém, setkávají stále častěji s Windows 7. ■

VIDĚT A BÝT VIDĚN

Je nejvyšší čas se přihlásit na

X. KONGRES PRAKTICKÉHO LÉKÁRENSTVÍ

Koná se ve dnech 6. – 7. května tohoto roku v Olomouci.

Těšíme se na vaši návštěvu! ■

DEN UČITELŮ

Den učitelů je celosvětově ocenění zodpovědné práce pedagogů. Jinde v cizině se sice připomíná v říjnu, ale u nás si březnové výročí narození učitele národů Jana Ámose Komenského nenecháme vzít. Vždyť se jedná o posledního českého polyhistora, který má co říct i dnešní generaci. Ne nadarmo se před deseti lety umístil ve známé anketě „Největší Čech“ na čtvrtém místě hned za králi a prezidenty.



Jak by se asi Komenský tvářil nad technickým a společenským pokrokem posledních čtyř set let? Se svým vitalismem a progresivním myšlením by se jistě rychle přizpůsobil. Je to vlastně škoda, že lidé, kteří předběhli v myšlení svoji dobu, nemají možnost dožít se naplnění svých snů.

Dnes by nepochybně Komenský psal svá stěžejní díla na počítači a soubory ukládal hned v několika kopiích na různých místech. Možná by využil i cloudu! ☺

V každém případě by požár v Lešně pro něj i pro lidstvo obecně neměl tak drastické dopady.

Je proto smutné, že dnes, když máme technické prostředky, o kterých se našim předkům ani nesnilo, řada lidí stále myslí a chová se jako by žili v sedmnáctém století. Sám Komenský prosazoval neustálé poznávání světa kolem nás a vyzkoušení všeho nového. A jak se rozhodujeme my? Řídíme se heslem „kdo nic nedělá, nic nezkaží“ a hledáme důvody, proč to nejde, místo abychom hledali možnosti, jak by to jít mohlo. Kdy naposledy jste hledali řešení a nakonec se rozhodli nechat raději vše při starém?

Neochota cokoliv změnit je často jediný argument, i když víme, že změna by byla prospěšná. Je to naše vlastní pohodlnost, která nám brání třeba každé ráno cvičit nebo vyměnit starý a nevyhovující lékařský systém za nějaký nový. ☺ ■

ČERNOBÍLÉ JSOU NEJEN ŠACHY ...

Už před pěti lety jsme v našem *Okénku do Apatyky* psali o využití čárových kódů a jejich nástupců, tak zvaných QR kódů nebo také dvourozměrných čárových kódů. Kód vyvinuli v Japonsku už před dvaadvaceti lety a původně byly tyto kódy používány v automobilovém průmyslu k označení jednotlivých dílů. Označení „QR“ je zkratkou Quick Response, což v doslovném překladu do češtiny znamená „rychlá odpověď“.

Klasický čárový kód je kombinace čtrnácti čísel, které scanner dokáže načíst a díky příslušnému softwaru vyhledat v počítači další informace. Vyluštěním klasického čárového kódu bez přístupu k databázi se toho tedy moc nedovíme. Oproti tomu QR kód dokáže nést několikasetnásobně více informací a přitom může zabírat mnohem méně místa.

Nezasvěcenému může QR kód připadat jako gigantické bludiště s pravouhlými chodbami, proti kterému byl legendární Daidalův labyrint pro Mínotaura na Krétě dětským hřištěm. Ve skutečnosti se v tom množství černých čtverečků může ukrývat informace v rozsahu až čtyři tisíce znaků. Pro lepší představu je to cca jedna stránka *Okénka do Apatyky*. Do budoucna s rostoucím rozlišení u mobilních telefonů a chytrých fotoaparátů bude kapacita ještě větší.

QR kód opravdu poskytuje rychlou odezvu. V praxi stačí vyfotit tento kód na mobilní telefon prostřednictvím nainstalované aplikace čtečky QR kódů, která je ke stažení pro mobilní telefony zdarma. Tato čtečka rozšířuje znaky kódu a přeloží je na žádané informace jako například text, vizitku, či rozsáhlý internetový odkaz. Po vyfocení QR kódu se na mobilu automaticky zobrazí jeho rozkódovaný obsah. Často bývá informace doplněna odkazem na internetové stránky, kde se zájemce dozví další aktuální informace. Toho využívají například reklamní kampaně, kde tištěnou inzerci propojují s firemními weby a mobilními stránkami. Novodobé využití QR kódu nabízí široké možnosti, jakou jsou moderní QR platby, rezervace letenek a jízdenek či vstupenek na nejrůznější kulturní nebo sportovní akce.



A stejně jako šachy nemusí být QR kódy jen stroze černobílé. Dnešní moderní nástroje umožňují zobrazit a především číst tyto kódy v kombinaci dvou libovolných kontrastních barev. A nejen to. QR kódy obsahují i kontrolní mechanismy a proto si jejich čtečky dokážou „domyslet“ chybějící část kódu, třeba v případě, že je samolepka s kódem ušpiněna, poškozena nebo je na něm umístěno logo. Vlevo zobrazený zelený kód s částí našeho loga



Pro každého, kdo přečte tento černobílý kód, máme připravený malý dárek.

obsahuje mailovou adresu, na kterou mohou úspěšní luštitelé potvrdit, že přečetli i velký QR kód v záhlaví druhého sloupce na této stránce.

QR kódy jsou zatím nejvíce využívány v marketingu například na reklamních plakátech, kde odkazují na webovou stránku inzerenta nebo k propagaci nejrůznějších soutěží. Ve světě i u nás se tyto kódy objevují na obalech potravin s odkazem na informace o složení. QR kódy jsou součástí nejrůznějších map a orientačních plánek, kde označují významná místa. Kromě toho, že tímto způsobem lze zobrazit mnohem více informací, než se vejde na běžný tištěný plánek, je možné tyto informace také rovnou uložit do mobilního zařízení a později s nimi dále pracovat. Třeba si porovnat nabídku jednotlivých dodavatelů nebo připravit itinerář víkendového výletu.

V době, kdy probíhá mobilní revoluce, téměř každý má chytrý telefon a operátoři si stále více konkurují v nabídkách konečným zákazníkům, má využití QR kódů budoucnost. A to nejen k marketingovým účelům, ale i jako nástroj přehledné evidence. Vždyť původně byly QR kódy navrženy k označování jednotlivých dílů a sledování jejich cesty při výrobě v japonských automobilkách. Při dnešních možnostech techniky není nepředstavitelné obdobně sledovat cestu jakéhokoliv produktu od výroby až po konečného spotřebitele. A je to i jedna z možností jak minimalizovat, ne-li úplně vymýt, padělky zneužívající dobrou značku. Jedinečný QR kód tak může plnit roli atestu.



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce února 2016 se stal

Miroslava Frančevá.

Gratulujeme!

K ČEMU JE NÁM KÓD?

Většinu lidí asi k ničemu. Umíme se domluvit, a pokud nám něco není jasné, tak se zeptáme. Například když někdo mluví o Horní Lhotě a nevíme, o kterou se jedná, požádáme o upřesnění. Stroj tuto možnost nemá a proto jsme se zavedením strojového třídění zásilek museli zavést i poštovní směrovací čísla, podle kterých třídící mašina pozná dodací poštu.



I když jsou dnešní stroje mnohem dokonalejší a spoustu věcí si dokážou odvodit, předejdeme jednoznačným určením řadě nedorozumění. Poštovní zásilky bez uvedeného směrovacího čísla vyřadí třídící automat z přepravy. Jiná možnost je, že stroj zásilku rozbálí, zkontroluje obsah a bude se snažit zjistit, komu je zásilka určena. Třeba tak, že bude rozbalovat všechny zásilky, i ty s úplnou adresou, pamatovat si způsob psaní a používané fráze a komu dopisy šly. A pak už jen stroj zapátrá

ve své paměti a hravě najde správného adresáta. Zní to sice jako sci-fi, ale technicky je to už dnes možné. To ale asi nechceme, a proto pišme na dopisy směrovací čísla! ☺

Všude, kde potřebujeme ve větším množství cokoli evidovat a sdílet o tom informace, zavádíme označení jednoznačným kódem. A je jedno, zda se jedná o dodací pošty, obyvatele s jejich rodnými čísly nebo zboží s nějakým jiným označením.

S rozvojem strojového zpracování dat se rozšířil čárový kód, takzvaný EAN, což je posloupnost osmi až čtrnácti číslic vyjádřených různě širokými čarami. Kombinace maximálního počtu čtrnácti číslic už ale nepostačuje rozsahu informací, které chceme o označeném produktu sdílet. Proto se objevují nové způsoby jednotného grafického značení výrobků.

Jedním z nich jsou dvourozměrné kódy, např. takzvané QR kódy zapisované do čtverce. O nich pišme na předcházející stránce *Okenka do Apatky*.

POMŮCKY: AQUA, LAČ, MALVA, RIAL	TEKUTÝ OBVAZ	1. DÍL TAJENKY	MPZ UKRAJINY	ZKRATKOVÉ SLOVO PRO ABECEDU	@	RČENÍ	ZAVÍRACÍ NŮŽ	OZNÁMIT POLICII	INICIÁLY HERCE OLIVIERA	ZÁMEZÍ VE HŘE	@	OSLOVO- VAT 3. OS. JEDNOTNÉ- HO ČÍSLA	BÁSNICTVÍ	JMÉNO FENKY	KONTAKT	
LATINSKY „VODA“					PODNIK V NÝRSKU						ŘEMEN (ZASTAR.) ROMOVÉ					
MOŘSKÝ KORYŠ					4. DÍL TAJENKY ODVOD (ZASTAR.)											
INICIÁLY KLUKOVÉ			ČESKÝ HEREC VELKÉ MNOŽSTVÍ						SÁZENKY OPERUJÍCÍ CHIRURG							
NÁPĚV				PŘEMET MEDIKA- MENT (SLOVEN.)						VOLNÁ HALENA ÍRÁNSKÉ PLATIDLO						
MALÁ ŮDA								ČISTITÍ VODOU ČESKÝ MALÍŘ						ZLODĚJ (HOVOR.)	KOBERCE (ZASTAR.)	
PLEŠE							NĚMECKY „MŮJ“ PROSKUR- NÍK					RYZÍ (ZASTAR.) ČASNÁ				
@	KONEC (EXPRES.)	POLYETY- LEN (ZKR.) 2. DÍL TAJENKY				FRANC. HEREC ZN. MILI- AMPÉRU							INIC. HER- CE EBENA DOUTNÁK (ZASTAR.)			
PRODEJNÝ NOVINÁŘ					KAVKAZSKÝ JELEN KINO						ZVUK DŘEVÁKŮ DOPRAVNÍK					
OSTUDA (SLANG.)				ŽOK NA CHMEL INIC. ZPĚV. KLUSE						CESTY (KNIŽNĚ) PŘED- LOŽKA						
URAZITI JÍZDOU						3. DÍL TAJENKY										
CEDNÍK						PŘÍJEM- KYNÉ DOPISU										

Tajenku křížovky zašlete na Okenko@apatkyaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okenka do Apatky*: „Moderní systém je základem vašeho úspěchu“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

E-learning

Anglické termíny stále více zaplavují češtinu. Ale někdy je těžké najít jiné řešení. Jak přeložit „e-learning“? Výraz, který se objevuje stále častěji, a to nejen v souvislosti s výukou a učením. Jako elektronické vzdělávání nebo výuka pomocí elektronických médií?

Oficiální definice, jedna z mnohých, označuje e-learning jako vzdělávací proces, který využívá informační a komunikační technologie k tvorbě kurzů, k distribuci studijního obsahu, komunikaci mezi studenty a pedagogy a k řízení studia. Složitá definice na několik řádků, kterou se nikdo nebude učit. Ale přesto má s e-learningem zkušenost každý, kdo během absolvoval alespoň základní školu. I v našich zemích se využívá už více než půlstoletí. Vždyť co jiného byl poslech ukávek cizího jazyka z gramofonových desek nebo magnetofonových pásek než vzdělávací proces s využitím komunikačních technologií?!

Samozřejmě s překotným vývojem techniky přichází nové a nové možnosti i v oblasti vzdělávání. Výuka je předávání informací od jednoho subjektu k druhému, od učitele k žákovi. První počítačové sítě byly vytvořeny na univerzitách pro distribuci vzdělávacích materiálů a rovněž umožňovaly komunikaci mezi studenty a lektory.

Logicky internet, který propojil jednotlivé školní sítě a který původně vznikl jako platforma k předávání a sdílení nejnovějších informací, ovlivnil další využití e-learningu a postavil ho na úplně jinou kvalitativní úroveň.

Sdílení přednášek a nejrůznějších kurzů na sítích nejdříve praktikovaly především vysoké školy, které k tomu měly nejlepší předpoklady – technické vybavení včetně propojení počítačových sítí a připravené materiály. Postupně jak rostla dostupnost informačních technologií, se tento způsob vzdělávání a sdílení informací rozšířil mezi širokou veřejnost. Mnohdy si to ani sami neuvědomujeme. Na internetu lze nalézt nejrůznější návody na cokoli, od kuchařských receptů přes rady jak opravit kapající kohoutek či vyměnit kolo u auta až po instrukce na složení zahradního nábytku určité značky. Kromě praktických rad pro každodenní život lze na internetu najít i přednášky a kurzy ze všech oborů lidského vědění.

Sdílené informace se přitom už dávno neomezují jen na textovou formu. Rozvoj multimédií umožňuje, aby tato moderní forma vzdělávání naplňovala požadavek učitele národů Jana Ámose Komenského vnímat všemi smysly. Při sledování instruktážního filmu na youtube si neuvědomujeme, že to je svým způsobem také e-learning. A to včetně zpětné vazby, kterou tvoří ohlasy

diváků uvedené pod filmovou ukázkou. Rostoucí informační gramotnost, další rozmach technologií a relativně jednoduché publikování čehokoli na internetu jsou příčinami ohromného množství informací ke sdílení. Kvantita často vítězí nad kvalitou a právě to odpůrci e-learningu tomuto způsobu výuky vyčítají. Ale stejný problém řeší i klasický způsob výuky z papírové učebnice v kamenné třídě.



Další nevýhodou e-learningu je dle jeho kritiků neosobní přístup a nemožnost okamžitě se zeptat ať už přednášejícího nebo spolužáků. Chybí vzájemná komunikace, zpětná vazba a upevňování si získaných vědomostí. – Tahle námitka byla oprávněná snad v začátcích, kdy se za výuku po internetu považovala i jen ofocená a publikovaná skripta. Současné možnosti používání hypertextů, odkazů, multimédií a skupinové komunikace tento argument bagatelizují.

V každém případě klade e-learning vyšší nároky na odpovědnost a samostatnost studenta a z nich vyplývající potřebu jeho dostatečné motivace. Z těchto důvodů se e-learning využívá hlavně v oblasti celoživotního vzdělávání.

Právě v této oblasti se plně projeví výhody, mezi které patří především úspora času oproti návštěvě klasické školy, možnost určit si sám tempo výuky či individuálnější přístup.

Navštivte náš e-shop pro lékárny!

Bohatá nabídka akreditovaných kurzů České lékařnické komory

formou e-learningu!

Máte dotaz? Můžete nám

zavolat na tel. 737 254 079

nebo napsat na email

obchod@vseprolekarny.cz