



OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

DUBEN MĚSÍC BEZPEČNOSTI

Díla antického filozofa a básníka Publia Syra, současníka Julia Céзара, byla ve středověku velice oblíbenou četbou. Jeho myšlenky, které sepsal v době nejistot, úpadku republiky a boje o moc mezi Cézarovými nástupci, neztratily nic na své aktuálnosti ani v dnešní době.

Příkladem může být James Comey, šéf amerického Federálního úřadu pro vyšetřování (FBI), který tento měsíc na konferenci o šifrovacích technologiích v Ohiu prohlásil, že se proti šmírování po síti chrání pomocí samolepky. Přelepil s ní webovou kameru na svém notebooku. 😊 Úsměvný příběh vyvolal vlnu reakcí na sociálních sítích. Většina uživatelů si autora nevybíravě dobírala a ptala se, zda také na vestavěný mikrofon v počítači nalepuje samolepku nebo natahuje ponožku, aby zamezil odposlechům. Pravdou je, že by ředitel jednoho z největších úřadů pro vyšetřování na světě měl vědět, že existují dokonalejší a rafinovanější způsoby, jak sledovat každého z nás.

Z tohoto pohledu je dálkové zapínání kamery na počítači dětskou hračkou. Už před pěti lety plnily stránky internetu příběhy lidí, kterým byl ukraden počítač a kteří odhalili zloděje díky různým sledovacím programům a programům pro vzdálenou správu. Například lokalizační program dokáže při spuštění počítače sám automaticky odeslat údaje o poloze zařízení. Nebo lze vzdálenou správou zapnout právě webovou kamerou a pořídit si snímky zloděje.



Řada programů dokáže běžet na pozadí a umožňuje sledovat, co se s počítačem děje – které programy jsou používány, které webové stránky jsou navštěvovány a případně i co píšete do mailu. Podobné programy využívají někteří zaměstnavatelé ke kontrole, zda jejich zaměstnanci na počítači skutečně pracují. Ale existují i varianty pro domácí využití – díky nim získají rodiče přehled, čím se na počítači baví jejich děti.

S rozvojem informačních technologií se šíří podobné programy i pro mobilní telefony. Každý majitel chytrého telefonu se už jistě setkal s nabídkou aplikací na vyhledání telefonu. Aplikace se dá využít nejen vypátrání ztraceného nebo ukradeného mobilu, ale díky ní můžeme sledovat i pohyb dětí či seniorů.

Americký Federální úřad pro vyšetřování používá samozřejmě mnohem sofistikovanější nástroje. A ty by měl James Comey jako jeho šéf nepochybně znát. Není to tak dávno, co FBI vedla spor se společností Apple, po které požadovala kontrolu

*„Je nebezpečí prost,
kdo bdí v bezpečí.“*

Publius Syrus, římský dramatik

nad zařízeními s jejich operačními systémy, tedy chytrými telefony iPhone, počítačovými tablety iPad a multimediálními přehrávači iPod Touch. FBI požadoval přístup do mobilního

zařízení jednoho podezřelého atentátníka. Společnost Apple odmítla realizovat obecné technické řešení zajišťující pro FBI přístup s odkazem na možné zneužití a ochranu soukromí svých klientů, z nichž naprostá většina atentátníky není. Spor nakonec nemá řešení. FBI si poradila i bez spolupráce společnosti Apple a obsah telefonu přečetla. Pikantní je, že ani důkladnější prohledávání historie, uložených souborů a kontaktů nepřineslo pro postup vyšetřování žádné kloudné výsledky. Široká medializace sporu jen rozvířila diskuzi o morálnosti a hlavně legálnosti sledování prostřednictvím elektronických zařízení. A protože elektronická komunikace nezná hranic, týká se tento problém všech bez výjimek.

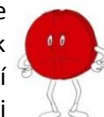


Jak mu čelit? Je jasné, že přelepování webkamery samolepkou není dost účinné. Ba co víc, je to úplně zbytečné. I když řada recesistů ředitele FBI napodobila a podle jeho vzoru si kameru přelepili samolepkou také. 😊



Ten, kdo byl na vojně u spojařů, si jistě vzpomene, že na každém polním telefonu a na každé radiostanici byl štítek s upozorněním, že nepřítel naslouchá. Cedulky se stejnou výzvou ostatně nebyly výsadou jen vojáků a visely nad telefony v nejrůznějších institucích. Byly názornou připomínkou, aby uživatelé telefonu, tehdejšímu nejmodernějšímu nástroji komunikace, svěřovali jen to, co je nutné.

Míra použití moderních technologií vždy byla a je kompromis, nakolik si chceme ulehčit život a nakolik chceme o sobě sdílet různé informace. Místo použití telefonu můžeme za volaným dojít osobně. Protože i dopisy může někdo neoprávněný číst. Můžeme si vše vyřikat v koupelně a pustit si k rozhovoru tekoucí vodu jako v každém správném špionážním filmu 😊 Bylo by to sice nepraktické, ale měli bychom jistotu, lépe řečeno byli bychom si jistější, že se důvěrnou informací nikdo jiný nedozví. Vzdáme se proto svých mobilů, počítačů, elektronické pošty a dalších nástrojů moderní komunikace?



Není třeba šířit paniku a obávat se, že někdo v pozadí nás dennodenně špehuje a sleduje, co zrovna děláme. I vývoj a

(pokračování na str. 5)

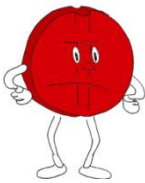
MEDIOX 3000

Lékařský systém třetí generace.

Mediox je moderní lékařský systém, který představuje vlajkovou loď mezi produkty nabízené společností Apatyka servis.

Všechny používané informační systémy se neustále vyvíjejí. A ani lékařské systémy nejsou výjimkou. Kromě změn, které jsou důsledkem neustále se měnící legislativy a jejich implementace má nejvyšší prioritu, jsou některé úpravy požadovány uživateli – lékárníky a některé změny jsou podmíněny rozvojem technologií a jejich nových možností. V žádném lékárně není beze změn provozován původní lékařský systém, se kterým začínali před pětadvaceti lety. Dnešní počítače většinou ani nejsou schopny pracovat s tehdejšími programy. Komunikovat se zdravotními pojišťovnami prostřednictvím disket už také není možné. ☺

Funkční lékařský systém se stále mění a chová se jako živý organismus s nikdy nekončícím vývojem. Je to nepříjemné pro uživatele, kteří preferují konzervativnější přístup a kteří nemají rádi neustálé změny. Někteří tvůrci softwaru to řeší tím způsobem, že rezignují na technologický pokrok a implementují pouze nutné legislativní změny. A když už není vyhnouti, tak čas od času připraví úplně novou verzi zohledňující veškerý pokrok, které informační technologie za tu dobu udělaly. Uživatel je potom postaven v podstatě před úplně nový systém často s jiným způsobem ovládání umožněným novými technologiemi. Je to dva roky, co díky ukončení podpory ze strany Microsoftu byli i poslední konzervativní vývojáři nuceni opustit prostředí DOS a nabídnout systém v grafickém prostředí Windows. Pro uživatele, před kterými možnosti Windows dosud tajili, to musel být šok.



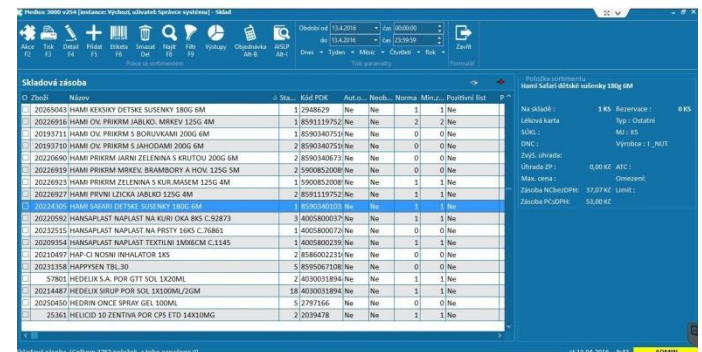
Společnost Apatyka servis je známá svojí inovativností. Do svých systémů implementujeme nové poznatky z oblasti informačních technologií průběžně. Naši uživatelé mají možnost seznamovat se s novinkami postupně, v menších dávkách zato nepřetržitě. Uživatelé nejsou všichni stejní, a proto neexistuje jednotný recept, co je lepší – zda prezentovat hodně změn



„Teprve na konci díla zpravidla poznáme, čím jsme vlastně měli začít.“

Blaise Pascal, francouzský matematik, fyzik a spisovatel

najednou nebo jednotlivé změny postupně. Společnost Apatyka servis zvolila druhou možnost i s vědomím rizika, že časté aktualizace a množství zveřejňovaných novinek může některé uživatele iritovat.



Ne všechny změny se týkají rozhraní, obrazovek, kde uživatel aktivně zadává data. Množství různých úprav uživatel ani nepostřehne, ať už se jedná o změnu struktury dat nebo algoritmus zpracování. Výsledek zobrazující se uživateli je stejný, ale změna může proces urychlit nebo snižovat náročnost na hardware. Proč s takovými úpravami čekat, až se jich nashromáždí víc? Zájmem společnosti Apatyka servis je, aby její zákazníci, uživatelé rozšířeného lékařského systému Mediox 3000, byli v lékařství úspěšní. A jednou z nutných podmínek úspěšnosti je používání moderních nástrojů, tedy i moderního lékařského systému, který využívá nejnovější poznatky z oblasti informačních technologií.



Vytvořit dobrý popis novinek je oříšek. Plně v něm platí citát francouzského vědce uvedený v záhlaví této stránky. Jako technici jsme se při charakteristice změn soustředili na otázku JAK – jak se změna projevuje na chování systému a případně jak se ovládá. Při stále rostoucím rozsahu popisu všech možností, které systém nabízí, bychom se tak brzy dostali k objemnému manuálu plnému užitečných rad a návodů, jak se orientovat v jednotlivých menu, ale v systému jako celku by se čtenář brzy ztratil.

V popisu novinek proto prioritně zaměříme pozornost na odpověď na otázku PROČ – proč byla novinka implementována, co řeší a jaké jsou konkrétní výhody jejího použití. Popis novinek se tak stává přehlednější. Každý uživatel si může lehce vyhledat a seznámit se jen s těmi změnami, které mají přímý vliv na provoz systému v jeho lékárně. Způsob informování o novinkách prostřednictvím: mailů a informačních kanálů zůstává.

POTŘEBUJEME KLÁVESNICI?

Už několik let se na tárách v lékárnách, ale vlastně kdekoliv, kde se pracuje s počítačovým systémem a současně jedná se s zákazníkem, uplatňují dotykové monitory. Lékárník neztrácí oční kontakt s klientem a zároveň odpadá vyhledávání správného tlačítka na klávesnici. Obsluha je rychlejší a pacient získá pocit, že se lékárník věnuje jemu a nikoliv počítači.

Novým technologiím se lékárenské systémy rychle přizpůsobily. Kromě systému Mediox nabízí dnes ovládání prostřednictvím dotykové obrazovky už i další konkurenční systémy. V případě potřeby použití klávesnice je možné zobrazit tlačítka přímo na monitoru.

Tlačítka klávesnice zmizela i z chytrých mobilních telefonů a většina jejich uživatelů nemá problém při psaní textů na klávesnici zobrazené na displeji.

Jenomže zobrazená klávesnice ubírá na displeji místo a to dosud brání širšímu uplatnění dotykových displejů u malých přenosných zařízení, jako jsou notebooky a laptopy. Ale i zde se blýská na lepší časy.

Výrobce notebooků ve snaze přijít s tenčím a lehčím zařízením napadlo nahradit klasickou klávesnici dotykovou plochou. Už dnes jsou notebooky vybaveny dotykovou ploškou, tak zvaným touchpadem, který nahrazuje myš. Je to jen otázka zvládnutí technologie a nahrazení touchpadu dotykovou obrazovkou s klávesnicí.



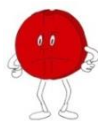
Další možnost je místo klávesnice zobrazit pro některé programy různé ovládací panely, například ovládání multimédií, které už nezabírají místo na

vlastním malém monitoru. Hlavní výhoda je jasná. Dotykové plochy jsou tenčí než klasické klávesnice. Díky tomu bude možné vyrábět ještě tenčí laptopy.

Při návrhu této virtuální dotykové klávesnice šli vývojáři do takových detailů, že stisk klávesy bude mít i hmatovou odezvu. Nebude to jistě ten samý pocit, jako když uživatel zmáčkne skutečné tlačítko, na druhou stranu mu dá například i mírné zavibrování pocit, že klávesu skutečně zmáčknu.


Klasická klávesnice je mechanické zařízení. Viděli jste někdy, kolik prachu a nečistot je pod tlačítky usazeno? A nepomůže ji jen otřít. Minimálně je nutné čas od času použít vysavač. A vůbec nejlepší je požádat o vyčištění odborníky při pravidelné profylaktické prohlídce počítačů.

Anebo si pár let počkat a mechanickou klávesnici nahradit tou virtuální. Při současném vývoji technologií je to otázka několika nejbližších let.



E-LEARNINGOVÉ KURZY

V minulém *Okénku do Apatyky* jsme psali o výhodách absolvování různých vzdělávacích kurzů formou e-learningu. Jedná se o moderní způsob vzdělávání, který si získává stále větší a větší oblibu. Jeho účastník si může kurz rozdělit do menších částí a přizpůsobit rychlost výuky svým časovým možnostem. Vzhledem k tomu, že studium může probíhat u kteréhokoliv počítače připojeného k internetu, eliminuje se i nákladné dojíždění do místa výuky.

Společnost Apatyka servis, která je provozovatelem  VšeProLékárny.cz webového portálu Vše pro lékárny.cz, uveřejňuje na jeho stránkách hned několik nabídek e-learningových kurzů od různých vzdělávacích agentur. Všechny nabízené kurzy jsou akreditované Českou lékárnickou komorou a jejich úspěšní absolventi získávají příslušný počet bodů v systému Celoživotního vzdělávání.

ČERNOBÍLÉ JSOU NEJEN ŠACHY

Děkujeme všem respondentům, kteří správně přečetli QR kód zveřejněný ve stejnojmenném článku na čtvrté stránce březnového *Okénka do Apatyky*. Už teď se mohou všichni, kteří nám napsali, těšit na firemní tričko společnosti Apatyka servis.

A pro všechny ostatní tady máme další možnost, jak získat od naší společnosti pěknou cenu. Přečtěte jakoukoliv čtečkou QR kódů (volně dostupné aplikace pro mobilní telefony) následující kód a postupujte podle zobrazených instrukcí:



Pro každého, kdo přečte tento černobílý kód, máme připravený malý dárek.

Na vaše příspěvky se těšíme nejpozději do 20. května tohoto roku.

QR kódy jsou dvourozměrné čarové kódy, které postupně nahrazují EAN kódy. Jejich hlavní předností oproti stávajícím čárovým kódům je mnohem větší kapacita. Ve srovnání s klasickým číselným kódem, který je jen kombinací obvykle čtrnácti číslic, může tento jeden kód obsahovat jednu stránku textu *Okénka do Apatyky* bez obrázků.

Právě velký rozsah informací zobrazený na tak malé ploše garantuje QR kódům do budoucna netušené možnosti. Ve spojení s mobilním telefonem je to na příklad užitečný způsob zobrazení osobní vizitky včetně mailové adresy a webových stránek.

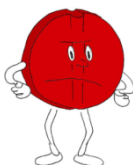
„ŘEKNI MI, CO ČTEŠ, A JÁ TI POVÍM, KDO JSI.“

Staré anglické přísloví je stále platné. I když dnes by ho mnozí mladí modifikovali na "Řekni mi, co hraješ, a já ti řeknu, jaký jsi." ☺ Chytré mobily pohlcují svět. Mnohdy dokážou knihu plně nahradit. V dnešním uspěchaném světě řada čtenářů sáhne po knize jen jako po příjemné výplni času ztraceného čekáním, a je jedno zda čekáme u doktora nebo na autobus. V tomto případě smartphone skutečně papírovou knihu nahradí a to dokonce lépe. Je skladnější a můžeme si podle momentální nálady vybrat, kterou elektronickou knihu si v telefonu přečteme. Klasickou knihu jsme si na cesty nebo do čekárny brali obvykle jenom jednu a tak jsme museli číst komedii, i když nám bylo do breku. Nebo naopak. A co v případě, že jsme knihu dočetli už cestou tam? Na cestu zpátky jsme si museli koupit časopis.

To se nám s elektronickou knihou stát nemůže, ať už ji čteme pomocí nějaké čtečky nebo mobilního telefonu. Nové technologie jsou v tomto ohledu operativnější. Když se nám kniha nelíbí, několika stisknutými klávesami si zvolíme jinou. Když dočteme první díl Švejka, otevřeme si druhý, aniž bychom za sebou museli tahat příruční knihovnu na vozíku. Je tedy klasickým knihám konec? Kdo ví.

Kniha přežila staletí, přečkala pálení, cenzury, neumožnil ji ani vznik a rozkvet rozhlasu, televize či počítače. Otázka je, co vlastně považujeme za knihu. Literární dílo jednoho či více autorů nebo exemplář vytištěný na papíře metodou starého Gutenbergova? V prvním případě, kdy se jedná o literární dílo, nezáleží na formě jeho prezentace. Může být papírová, elektronická nebo možná v budoucnu i nějaká forma sugesce. A pak budou knihy existovat, dokud je lidé budou ochotni psát a jiní lidé ochotni číst či jinak vnímat.

Zatím to vypadá, že díky technologickým možnostem bude víc autorů než čtenářů. Buďme rádi všichni, kteří už máme maturitu z českého jazyka za sebou. Nám stačilo naučit se, že nejznámějšími českými fejetonisty byl Jan Neruda, Karel Poláček a Karel Čapek a něco z jejich děl. Litujme budoucí maturanty, co se budou učit jména všech bloggerů, kteří dnes cítí potřebu se na webu vyjadřovat kdykoliv a k čemukoliv, a moderní technologie jim to umožňují. Založit si vlastní blog a psát tam cokoliv může dnes opravdu kdokoliv. ☺



Pokud vnímáme knihu jako tištěný exemplář, pak je její osud značně nejistý. Na vlastním příkladu si zkuste vzpomenout, kolik klasických knih jste za poslední rok přečetli. A kolik vaše děti? Vynálezce knihtisku Johannes Gutenberg skončil neslavně. Technologie knihtisku se stala předmětem soudních tahanic a sám vynálezce zemřel v chudobě a jeho hrob je neznámý. Doufejme, že knihy nečeká stejný osud.



Je paradoxem a současně příznačné, že jménem vynálezce knihtisku byla nazvána nejstarší dobrovolnická snaha o digitalizaci, převodu do elektronické formy, významných knih. Projekt Gutenberg vznikl před pětačtyřiceti lety a jeho cílem je digitalizovat, archivovat a distribuovat kulturní díla. Koncem minulého roku obsahoval přes padesát tisíc titulů shromážděných dobrovolníky z celého světa. První knihy přepisovali do počítače nadšenci ručně, později začali používat scannery a programy pro optické rozpoznávání textu.



Největším přínosem projektu je fakt, že naprostá většina děl je volně dostupná a jejich použití není omezeno autorskými právy. Díla jsou ve formátu pdf, což je nejběžnější formát pro podobné účely, a jsou volně stažitelná z webu projektu. V porovnání s literárním bohatstvím celého světa je uvedených padesát tisíc jen nepatrným zlomkem, ale projekt pokračuje mílovými kroky. Postupně v elektronické formě nalezneme opravdu všechna stěžejní lidská díla.

V elektronické formě se šíří i řada novin, časopisů a periodik, *Okénko do Apatyky* nevyjímaje. ☺ Jsou zde nižší výrobní a distribuční náklady, a především může elektronický výtisk mnohem rychleji reagovat na situaci a být aktuálnější. Od napsání článku po jeho zveřejnění na internetu uplyne několik minut. S využitím klasické tiskárny by to bylo v řádu několika hodin až dní.

A jak je to v těchto případech s reklamou? Inzerující společnosti bedlivě kontrolují sledovanost. Ale zatímco u tištěné formy mohou maximálně zkontrolovat celkový počet výtisků a nelze ověřit, zda adresáti výtisk skutečně dostali a zda si ho přečetli, u elektronické formy je kontrola sledovanosti mnohem jednodušší.

A čemu dáváte přednost vy? Tištěným nebo elektronickým periodikům? Společnost Apatyka servis chystá pro příští číslo *Okénka do Apatyky* anketu, které odborné noviny a časopisy pracovníci lékárny pravidelně čtou a zda preferují tištěnou nebo elektronickou verzi.



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍK MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce března 2016 se stal

Vít Oravec.

Gratulujeme!

DUBEN MĚSÍC BEZPEČNOSTI

(pokračování ze str. 1)

používání moderních nástrojů sledování stojí peníze. A těžko je někdo investuje, aby zjistil, kde se právě nacházím a kolik jsem si koupil rohlíků.

Náklady vynaložené na sledování musí být nižší než hodnota výhody, kterou lze takto získat. Nepochybně marketingové společnosti touží mít o mém nákupním chování informace. Ale k tomu jim stačí sledovat platby kartou. Je to důvěryhodnější informace a rozhodně je získána s mnohem menšími náklady, než kdybych byl sledován prostřednictvím nějaké aplikace v mobilu. A navíc je to legální, protože použitím karty souhlasím se zpracováním svých údajů.

Kromě toho shromažďování dat pro marketingové účely má smysl jen hromadně s větší skupinou respondentů. Sledovat každého jednotlivce opravdu není efektivní.

Vedle velkých společností s možnostmi sbírat různé informace o nás efektivněji a legálněji existuje ale i řada subjektů, kteří se rovněž pídí po našich elektronických datech. Jejich důvody jsou v podstatě dva.

Tím prvním je škodolibá radost, že jsem něco dokázal. Asi jako převrhnout odpadkový koš v parku nebo poničit fasádu domu a nenechat se přitom chytout. Vandal v počítači jen tak vymaže nebo poškodí některé soubory a má radost z problémů uživatele. Druhým důvodem je snaha získat citlivou informaci, která se dá využít. Typickým příkladem může být přístup do internetového bankovníctví.

O způsobech nelegálního přístupu do počítače a nejrůznějších typech malware jsme psali v únorovém *Okénku do Apatyky*. Důležité je, že se těmto útokům dá bránit dodržováním základních pravidel bezpečnosti při práci s počítačem a na internetu. A v případě ohrožení spolupracovat s IT odborníky

POMŮCKY: AAG, BREL, KEATON, NAAB	REZAVÍ LIDÉ	1. DÍL TAJENKY	PODŘADÍCÍ SPOJKA	@	MRAK	AMERICKÝ KOMIK (FRIGO)	OPATŘENÁ ZVUKEM	UNIVERZITA PALACKÉHO (ZKRATKA)	ÚDER SEKEROU	@	KLADNÁ ELEKTRODA	DOPLŇU- JÍCÍ VOLBA	PŘÍSEDÍCÍ U SOUDU	STROJNÍ A TRAKTOR. STANICE (ZKRATKA)	VZOREC OXIDU TITANU
JESTLI				OKOVAT						PODNIK V ADAMOVĚ ČES. LÉKAŘ. KOMORA					
OBRÁCENÁ STRANA				3. DÍL TAJENKY SPOTŘEBNÍ DAŇ (ZKR.)											
MUŽSKÉ JMÉNO							OHEBNÉ SLOVO JM. POHÁD. VČELKY								
ZNAČKA CERU			ČASOVÝ ÚDAJ JAZYKO- VĚDEC					NĚKDO (KNIŽNĚ) CIGARETA (SLANG.)						2. DÍL TAJENKY	VZTEKLÍ
INFIMUM (ZNAČKA)				DROŽKA PROTLAK Z RAJČAT						SLOVENSKÉ MUŽSKÉ JMÉNO OBRÁCENÉ					
@	POUTACÍ HÁK LODI	KANTOVY INICIÁLY KOLONIE			4. DÍL TAJENKY PODZEMNÍ DRÁHA						BELGICKÝ ŠANSONIÉR KOVOVÉ TRÍSKY				
PŘIBLIŽNĚ					JMÉNO GOLLOVÉ PŘÍTOK DUNAJE								ZN. MO- LYBDENU BÍLE ZBARVENÍ		
OBVINĚNÁ							ÚDER NOHOU STAŘEC				DÉMON INTEGRO- VANÝ OBVOD				
PŘÍKOP U SILNICE (NÁŘEČ.)							DOPOČÍTAT PŘED- LOŽKA								
5. DÍL TAJENKY									BARVÍŘSKÁ SUROVINA						
INICIÁLY MARŠÁLA GREČKA				POLEDNÍ JÍDLO (SLOVEN.)					PĚNICÍ BĚHEM VARU						

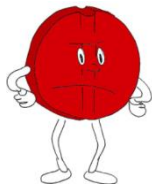
Tajenku křížovky zašlete na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatyky*: „QR kódy mají v lékárnách budoucnost“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

MDD

Víte ještě, co znamená tato zkratka? V dnešní době už sice nejsou státem organizovány velké oslavy, ať už je mezinárodní den čokoliv, o to víc se ale snaží každý, kdo chce zaujmout klienta. A nerozhoduje, zda jde o stávajícího nebo potencionálního zákazníka. Každé výročí a každý svátek je příležitost oslovit veřejnost a zviditelnit se. Vlastně už to ani není možnost, ale povinnost. Protože, když to neuděláme my, udělá to konkurence. A v době, kdy nabídka převyšuje poptávku, se nelze spoléhat na to, že si nás zákazník sám najde a že není potřeba na sebe upozorňovat a sám sebe zviditelnovat.



Položme si otázku: co děláme lépe než konkurence a proč by nás měl zákazník sám vyhledávat? Při existenci velkých řetězců a jejich nákupní síly, asi těžko konkurujeme cenou.

Kvalitní služby na vysoké úrovni a individuální přístup nabízí dnes také každý. A každý je schopen o tom svého zákazníka přesvědčit – ať už činy nebo jenom slovy. Rozhodující je, že si to jeho zákazník myslí a že tomu věří a nebere to jako důvod hledat jinou lékárnou. A když už se někde zklame a chce změnit lékárníka, proč by měl jít zrovna k nám?

Všechny lékárny nabízejí stejné služby a drobné nuance, jako je o hodinu delší otvírací doba nebo speciální přípravky, není většina pacientů schopna rozlišit a především ocenit. V tomto jsou si podobné všechny subjekty poskytující zákazníkům nějakou službu, i dodavatelé informačních technologií do lékáren.

Společnost Apatyka servis nabízí v mnoha ohledech kvalitnější služby než její konkurence, a může to i objektivně prokázat. Ale rozdíl mezi poskytovanými službami není tak velký, aby se lékárna kvůli tomu rozhodla změnit dodavatele. Pokud už z nějakého důvodu lékárna chce změnit systém a vypíše poptávkové nebo výběrové řízení, pak ho Apatyka díky kvalitnímu řešení často vyhraje. To je důkaz, že jsme lepší. Ale bohužel asi ne o tolik, abychom hromadně přesvědčili lékárny, které o výměně systému zatím neuvažují. ☺

Úspěšnější jsme tam, kde nás předchází dobré jméno. Dobrá pověst se při tom nedá koupit, ale musí se budovat. Dlouhodobě budovat, a začít se musí maličkostmi. Nestačí říct, že jsme partner lékáren a že naším cílem je oboustranně výhodná spolupráce. To konečkonců říká každý a konkurence nemá problém naši rétoriku převzít nebo ji s minimálními náklady nahradit synonymy. Rozhodující jsou činy. Před lety jsme lékárnám nabídli finanční

spoluúčast na financování výměny a provozu informačního systému, tři roky jsme sponzorovali omalovánky pro děti, které jsme právě k MDD dodávali zdarma do lékáren bez ohledu na používaný systém, letos prostřednictvím webového portálu Vše pro lékárny.cz zprostředkováváme nejruznější služby.

To jsou právě ty maličkosti, které nám dělají dobré jméno. Před deseti lety se nám stávalo, že majitelé lékáren či lékáren poptávali informační systém a nás neoslovili, protože o nás nevěděli. Dnes se nám spíš stane, že jsme osloveni jako jediní a vyhledávatel se ptá, koho ještě oslovit.

Společnost Apatyka servis má působnost v celé republice. Logicky bylo a je naší snahou se zviditelnit na celém území. Místní lékárná má jiné podmínky a jiné možnosti. Ale zkusili jste si zjistit, kolik pacientů ve spádové oblasti vaší lékárnou zná? Alespoň podle jména?

Klasické marketingové legendy vypráví o Fordovi, který prohlásil, že máte-li poslední dolar, tak polovinu investuje do reklamy. Stejná legenda se vypráví i o našem Baťovi, jen částka se uvádí v korunách. ☺ Lékárník není ani Ford, ani Baťa, ale kolik ze svého obratu jste loni investovali do reklamy, nebo ať neurazím - do „zviditelnění se“ vy?



Mezinárodní den dětí se blíží!

Je čas pořídit vhodné dárky
pro nejmenší zákazníky.

Navštivte www.VseProLekarny.cz

Máte dotaz? Můžete nám zavolat na tel. 737 254 079

nebo napsat na email obchod@vseprolekarny.cz