

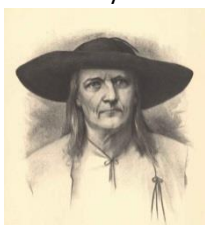


OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

Tak, hukáže? Já ti taky hukážu!

Kdo by neznal povinnou četbu Psohlavci od Aloise Jiráska? Nebo alespoň parodii cosinovy věty ve filmu Cesta do hlubin



študákovy duše v nezapomenutelném podání Richarda A. Strejka jako „šejka“ Peterky a Jaroslava Marvana jako profesora matematiky Vobořila. Ten film byl zdařilá veselohra a dodnes si najde své diváky. Nostalgicky by se chtělo říct, že takové komedie se už netočí. Možná ne ve filmových ateliérech, ale prezentuje nám je sám život.

Právě před rokem začalo platit nařízení EU o ochraně osobních údajů, známe více pod zkratkou GDPR (General Data Protection Regulation). Přestože ho Evropská unie přijala už před třemi lety, stále chyběl přístup české strany. Podle výkladu právníků nebylo třeba čekat na českou legislativu, protože evropská legislativa rozeznává nařízení a směrnice. Nařízení je automaticky implementováno do národních legislativ všech států, které se členstvím v EU k tomu zavázaly včetně České republiky. Naopak směrnice EU požaduje po členských státech, aby samy na toto téma do určité doby zařadily do legislativy svá vlastní zákonná opatření. A GDPR má formu nařízení, tedy přechází automaticky ...

Nicméně i každé nařízení EU se v mnohém odvolává na národní legislativu a dává jí možnost stanovit rozsah některých podmínek nařízení. Různé státy EU přistupovaly k GDPR různě. Některé dokázaly lobovat dopředu a přímo v nařízení GDPR si vymohly různé výjimky a přechodná období. Jiné státy přijaly souběžně s platností GDPR od 25. května 2018 na národní úrovni příslušnou legislativu jasně definující místní podmínky. Například kdo je co oprávněn kontrolovat vzhledem k ochraně osobních údajů.

Česká republika přijala adaptační legislativu k GDPR jako jedna z posledních zemí Evropské unie. Nový zákon č. 110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů a další doprovodný zákon č. 111/2019 Sb. vstoupil v platnost 24. dubna 2019. Kozina sliboval do roka, česká legislativa to stihla přesně do jedenácti měsíců. Ostatně i svým obsahem je tato legislativa mnohem blíže výše zmíněné Fričově filmové komedii než vážně pojatému historickému románu Jiráska.

„Hyn sa hukáže! Do roka
a do dne, zvu tě

Lomikare na Boží súd!“

Jan Sladký Kozina, vůdce chodského povstání,
1652- 1695

Nové zákony nezavádí převratně změny oproti GDPR tak, jak jsme jej před rokem ve spolupráci s advokátní kanceláří HAVLÍČEK & PARTNERS prezentovali.



HAVLÍČEK & PARTNERS
ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ

Ve spolupráci pokračujeme i nadále. Pro všechny lékárny, které mají se společností Apatyka servis uzavřenou platnou smlouvu na podporu GDPR, připravujeme suplement k materiálům, které jsme jim loni dodali a který zohledňuje změny uplynulého roku.

Jednou z významných změn oproti původnímu GDPR, kterou nové české zákony přináší, jsou nulové sankce za porušení GDPR pro orgány veřejné moci a veřejné subjekty. A tak zatímco lékárně v soukromé klinice hrozí za porušení pravidel GDPR i nadále milionové pokuty, lékárnám například ve fakultních nemocnicích tyto sankce nehrozí. Samozřejmě je to ale nezabývá odpovědnosti z občanskoprávních sporů, pokud je subjekt práv bude žalovat za jejich porušení a vymáhat nějakou prokazatelnou škodu. Což se šikovným právníkem může vždy.

V každém případě tento zákon umožňuje rozdílný přístup k subjektům práva. To je jasná diskriminace, protože před zákonem si máme být všichni rovni. Tento přístup nepochybně povede dříve či později k novelizaci právě přijatých zákonů.

Víte, co má společného péče o zdraví a legislativní proces? Obé nikdy nekončí. ☺

Lékařský systém musí dodržovat všechny neustále se měnící legislativní předpisy skladové evidence a výdeje léčiv. Pracovníci Apatyky servis jsou odborníci z oblasti informačních technologií. Průběžně jsme informováni o změnách v českých zákonech a příslušných vyhláškách. Ale nemůžeme sledovat a vědět všechno. Proto dlouhodobě spolupracujeme s výše zmíněnou advokátní kanceláří HAVLÍČEK & PARTNERS. Společně jsme počátkem roku 2018 uspořádali několik seminářů na téma GDPR a průběžně se na ně obracíme i s dotazy, které nám zasíláte na gdpr@apatykaservis.cz.

Můžeme proto zaručit svým zákazníkům, že Vnitřní směrnice pro ochranu osobních údajů, Záznamy o činnostech zpracování a další materiály, které podle GDPR musí každá provozovna mít zpracované a které jsme dodali lékárnám s uzavřenou smlouvou na podporu GDPR, budou vždy aktuální a v souladu s českou i unijní legislativou.



Každá společnost je závislá na lidech, protože právě prostřednictvím nich dosahuje svých cílů. Snahou jakékoliv firmy je proto zajistit si kvalitní personál s dobrými předpoklady pro práci, kterou ho chce společnost pověřit.

Jedním z důsledků ekonomického růstu posledních let je pokles nezaměstnanosti. Aktuálně nemá v České republice práci méně než tři procenta praceschopného obyvatelstva. Oživení hospodářství je provázeno zvyšující se výrobou a zvyšující se kupní silou zaměstnanců. To vede ke zvýšení poptávky po spotřebě. Aby byla uspokojena, je potřeba zvyšovat výrobu spotřebního zboží. Zvýšení výroby vede k rostoucí kupní síle ... a tak pořád dokola.

Neustále rostoucí ekonomika vyžaduje stále nové a nové pracovníky. Klesá nezaměstnanost a na druhou stranu dnes společnosti nabízí téměř půlmiliónu volných pracovních míst, pro které marně hledají zaměstnance.

Ale i bez hospodářského cyklu střídajícího ekonomickou recesi s ekonomickým růstem existují obory, pro které se těžko shání kvalitní odborníci v jakékoliv době. Patří k nim farmacie i informační technologie. Oba obory vyžadují hluboké odborné znalosti, a přitom ani v jednom z nich nevystačíte jen se svojí úzkou specializací. Vedle farmacie či informatiky je potřeba se orientovat i v řadě dalších interdisciplinárních odvětvích. Ani v jednom z těchto oborů nevystačíte s vědomostmi získanými ve školních škamnách, ale oba obory vyžadují další intenzivní celoživotní vzdělávání.

Lidi s těmito předpoklady bude vždy nedostatek, a proto se zaměstnanci pro lékárny i společnosti zabývající se informatikou hledají velice těžko.

Společnost Apatyka servis je středně velká společnost s padesáti zaměstnanci. Polovinu z nich tvoří systémoví poradci, kteří jsou dnes a denně v terénu a pečují o svěřené lékárny. Jejich hlavním úkolem je bezproblémový chod každé provozovny a spokojenost uživatelů. Je to náročná práce, hlavně na čas. Řada našich zákazníků má nepřetržitý provoz, a tak požadují pomoc bez ohledu na denní či noční dobu.

I z tohoto důvodu máme v oddělení servisu největší pohyb pracovníků. Každý z nás má nějaké cíle, kterých chce v životě dosáhnout. Pro někoho se tak pozice systémového poradce stává dalším stupněm v profesní kariéře a časem přechází na

„Pokud se lidé vaším cílům nesmějí, máte malé cíle.“

Azim Premji, indický podnikatel a filantrop, 'Bill Gates Indie'

jinou pozici ve firmě nebo odchází hledat štěstí jinde. Spolu s rostoucím počtem lékáren používajících systém Mediox není divu, že během roku hledáme další spolupracovníky.

Při získávání nových lidí preferujeme doporučení ať ze strany našich stávajících zaměstnanců či ze strany našich klientů. Takový zájemce ví, „do čeho jde“, má představu, co nabízená práce obnáší a může lépe posoudit svoje předpoklady. Současně se doporučující stává jakýmsi garantem pro Apatyka servis, že zájemce je vhodný kandidát.

Aktuálně hledáme systémového poradce pro servisní středisko v Brně. Viz inzerát na této straně dole.

Poněvadž ale situace na trhu práce je taková, jak ji popisujeme výše, využíváme často při hledání nových zaměstnanců i personální agentury a inzerce na specializovaných webech.

Ze zkušenosti víme, že i lékárny se potýkají se stejnými problémy při získávání nových pracovníků. Nejsme sice specializovaná personální agentura, ale v rámci svých možností i tady nabízíme svoji pomoc. Na svém webovém portálu

<https://www.apatykaservis.cz/inzerce/>

umožňujeme všem přihlášeným zveřejnit bezplatně inzerát nabízející nebo naopak poptávající pracovní místo v lékárně. Všechny inzeráty jsou přehledně tříděny podle jednotlivých krajů pro rychlejší orientaci.



[Aktuálně](#)
[Řešení](#)
[Produkty](#)
[Služby](#)
[Inzerce](#)
[Ke stažení](#)
[O nás](#)
[Přihášení](#)

Inzerce

Inzerce je určena jen pro nabídku i poptávku pracovních míst. Inzerát bude zveřejněn po kontrole administrátorem.

[všechny](#)
[hlavní město Praha](#)
[Jihočeský kraj](#)
[Jihomoravský kraj](#)
[Karlovarský kraj](#)
[Královéhradecký kraj](#)
[Liberecký kraj](#)

[Moravskoslezský kraj](#)
[Středočeský kraj](#)
[Pardubický kraj](#)
[Plzeňský kraj](#)
[Středočeský kraj](#)
[Ústecký kraj](#)
[Výsočina](#)
[Zlínský kraj](#)

↑ Počet inzerátů: 13

Náš web nechce a ani nemůže konkurovat personálním agenturám a jejich webům. Je to jen malá, rychlá a hlavně bezplatná pomůcka všem našim klientům.

Společnost Apatyka servis s.r.o. hledá dalšího spolupracovníka na pozici samostatný systémový poradce pro naše servisní centrum v Brně. Více informací o výběrovém řízení na

<https://www.apatykaservis.cz/o-nas/hledame-kolegy-systemovy-poradce/>.

👉 **Uvítáme návrhy i z řad lékárníků – našich spokojených zákazníků!** 👈



JAKOU IMAGE MÁ VAŠE LÉKÁRNA?

Lékárnu reprezentují nejen lidé, kteří v ní pracují a jsou v kontaktu s veřejností, ale také samotné prostředí lékárny.



Prostor oficiíny vytváří emoce, které podprahově ovlivňují spokojenost zákazníků a zároveň i vnitřní naladění vlastních zaměstnanců.

Ke změně IMAGE napomáhá individuální Category Management, vycházející z potřeb vlastních klientů.

Díky tomu se zásadně mění uspořádání sortimentu. Aby bylo funkční, jsou nutné drobné úpravy v interiéru této lékárny,

Cokoliv na tře na sebe zásadním způsobem strhává pozornost klienta, proto musíme dobře zvážit, co si tam zaslouží být.

Vitrínky na tře vytvářejí komunikační bariéru jednak mezi



klientem a expedujícím, a také mezi klientem a přípravky vystavenými za tárou.

Nově vytvořené vlastní logo pomáhá s propagací – v interiéru i exteriéru lékárny a na všech marketingových materiálech lékárny. Fragmenty loga "rozbily" robustnost táry, která tak působí přívětivěji.

Výsledkem je vstřícnější prostředí s větší přehledností a zejména lepší srozumitelností v nabídce produktů a jejich členění. Lékárna díky individuálnímu Category Managementu vychází vstříc potřebám svých klientů. Nabízí především přípravky, které klienti znají a chtějí.

Ing. Lenka Dohnáková



PHARMACY MANAGEMENT

Nastavujeme individuální Category Management a školíme týmy lékáren. Tvoříme funkční dispozice a interiéry, vyrábíme lékárenský nábytek. Realizujeme nejen nové lékárny, ale také facelifty stávajících interiérů.

www.pharman.cz

MALIČKOSTI, KTERÉ DĚLAJÍ VELKÉ VĚCI podruhé

V březnovém čísle Okénka do Apatky jsme psali o funkcích, které sice přímo nesouvisí se skladovou evidencí v lékárně, ale rozhodně zpříjemňují život pracovníkům za tárou. Ať už se jedná o podporu parkování, automatických vyvolávacích systémů, pravidelného měření teploty či sledování docházky. Všechny tyto „vychytávky“ mají jedno společné – šetří čas. A to nejen pracovníkům lékárny.

Dnes vás chceme seznámit s funkcí „rychlý odpis nevydané přípravy IPLP“.

Funkci možná v některých provozovnách nikdy nepoužijí a někde jen příležitostně. Ale někde se situace s nevyzvednutým přípravkem, který byl připraven pomocí přípravy na kupón, opakuje velice často. A právě v tomto případě použití popisované funkce šetří váš čas.

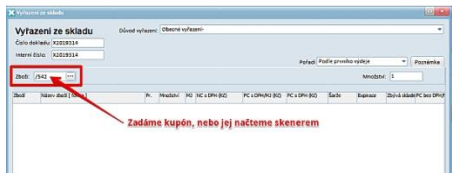
V této situaci je třeba jednoduše vyřadit ze skladu položky obsažené v přípravě.

Postup je následující:

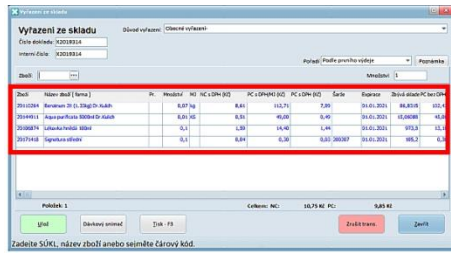
1) Otevřeme formulář vyřazování ze skladu v menu:

Výdej partnerům -> Vyřazení ze skladu.

2) Načteme kupón přípravy skenerem, případně zadáme do pole Zboží číslo kupónu s lomítkem podobně, jako když IPLP vydáváme na expedici.



3) Příprava IPLP se načte do formuláře Vyřazení ze skladu.



4) Tímto způsobem je možné postupně načíst do formuláře více nevyzvednutých příprav IPLP.

5) Když načteme všechny přípravy IPLP, které chceme vyřadit, stiskneme tlačítko Ulož.

6) Položky přípravy jsou vyřazeny a v dokladech vznikne doklad vyřazení.

Je samozřejmě možné si v číselníku důvodů vyřazení (Číselníky -> Pomocné číselníky -> Důvody vyřazení) zavést pro náš přehled nový důvod např. Vyřazení nevyzvednuté přípravy IPLP místo v ukázce použitého Obecné vyřazení.

Funkce je rovněž detailně popsána v Novinky Mediox 3000 - verze 327, kde kromě ní najdete popisy i dalších nových funkcí, například pro práci s FMD nebo jak nastavit upozornění na papírový recept.

VIDĚT A BÝT VIDĚN

Byli jsme

Jarní měsíce jsou bohaté na nejrůznější konference a kongresy. Společnost Apatyka servis využívá každé příležitosti setkat se osobně se svými zákazníky a probrat s nimi aktuální témata. Tak jste nás mohli potkat v březnu v Praze na konferenci společnosti Angis a v dubnu na XIII. kongresu Praktického lékařství v Olomouci. Jako společnost podílející aktivně se na informační kampani k protipadělkové směrnici (FMD) jsme se stali i partnery verifikace na 10. kongresu Pharma Profit v Čestlicích.

Jsmo

Poslední květnové dny se koná v Jihlavě IX. Jarní konference nemocničních lékárníků. Ani na této akci už tradičně nemůžeme chybět.



Na programu konference jsou i čtyřměsíční zkušenosti z implementace protipadělkové směrnice (FMD). Je zajímavé srovnat oficiálně vyhlášená čísla se statistikou, kterou mají k dispozici softwarové firmy, a každodenní praxí lékárníků. Mezi přednášejícími vystupuje i Mgr. Jan Šípek, ředitel IT společnosti Apatyka servis, se zajímavou prezentací „FMD - Stav ověřování v číslech“, která detailně analyzuje uváděné počty chyb.



Budeme

Další kolečko setkání s našimi zákazníky nás čeká na podzim. Nejdříve to budou 35. Lékařnické dny, které proběhnou začátkem října v Ostravě. Hned v následujícím týdnu se uskuteční v Olomouci 11. kongres Pharma Profit. A na stejném místě, ale o měsíc později, proběhne 23. Kongres nemocničních lékárníků, kde je společnost Apatyka servis partnerem mobilní aplikace.

NEJLEPŠÍ PRACOVNÍCI MĚSÍCE Nejlepším systémovým poradcem měsíce dubna 2019 se stal Jindřich Kotek. Gratulujeme!

PŘÍBĚHY Z HOT LINE GDPR

Novou českou legislativu v oblasti GDPR rozebíráme na první stránce tohoto *Okénka do Apatky*. Teď jen něco o praktických zkušenostech se zaváděním tohoto nařízení. Hned začátkem minulého roku jsme zavedli „horkou“ linku na GDPR, kde mohli naši zákazníci mailem nebo telefonicky vznést dotaz ohledně tohoto nového nařízení EU:

GDPR@apatkaservis.cz

nebo volejte na GDPR linku pro lékárny **731 517 152**.

Na dotazy, které chodily na tuto adresu hlavně v počátku, jsme obratem odpovídali nebo předali k vyřízení spolupracující právní kanceláři HAVLÍČEK & PARTNERS.

Jenom jediný dotaz nepřišel z lékárny nýbrž od pacienta, který si stěžoval, že je na účtence uvedeno jeho rodné číslo. Podrobněji jsme o řešení informovali v loňském listopadovém čísle *Okénka do Apatky*.

Většina ostatních dotazů byla přímo z lékáren a směřovaly především k dokumentu Souhlas se zpracováním osobních údajů - věrnostní program. Tázající chtěli vědět, zda jejich stávající souhlas odpovídá GDPR nebo je nutné opět oslovit všechny držitele věrnostních karet a souhlasy od nich získat znovu.

Výjimkou byla žádost lékárny, které ukradli z provozovny celý server i s daty, o součinnost při jednání s Úřadem na ochranu osobních údajů.

| | PEVNINA OBKLOPENÁ VODOU | NERA- DOSTNÝ | TRUPY | REG. ROZ- VOJOVÁ AGENTURA (ZKRATKA) | INICIÁLY HEREČKY NEDOŠIN- SKÉ | STARŠÍ ŽENSKÉ JMÉNO | KYSELINY | NEŠTĚSNÉ | | | ANGLICKY „PODPR- SENKA“ | INICIÁLY HERCE OLIVIERA | VZTÍTI NA VĚDOMÍ | NÁSOBNÁ ČÍSLOVKA | 4. DÍL TAJENKY | ŠROUBOVI- TÝM POHY- BEM TVO- ŘIT OTVOR |
|--|-------------------------------|-----------------------|---------------------------|--|--|---------------------------|-----------------|----------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|---------------------|-------------------|---|
| OBÝVATEL MORAV- SKÉHO MĚSTA | | | | | | | | | | LÁZNĚ NA SEVERNÍ MORAVĚ | | | | | | |
| 3. DÍL TAJENKY | | | | | | | | | | VZDÁL. NÁ- PRAV AUTA | | | | | | |
| RUSKÉ MĚSTO | | | | | BRITSKÉ PLATIDLO | | | | | | NĚMECKY „NOC“ | | | | | |
| RADIO TELEVISION AFGHANIS- TAN (ZKR.) | | | | ČES. CEST. KANCELÁŘ | PODSTAT- NÁ ČÁST | | | | | CITOSLOV. ZAKLENÍ | | | | | | |
| OSOBNÍ ZÁJMENO | | | RUSKÁ AUTOMO- BILKA | | | | | | | USILOVNĚ HLEDAT | | | | | | |
| 2. DÍL TAJENKY | | | | | | | MUŽSKÉ JMÉNO | | | | | | | | | SVĚTLE ŽLUTÉ |
| | | | | | | | | | SLŮVKO POCHOPENÍ | | | | ŠKROBENÍ (ZASTAR.) | | | |
| HLÍŠT CIZOPASÍČI VE STŘEVECH | VČELÍ SPOLEČEN- STVÍ | POMERANČ (ZASTAR.) | OCHRANA ZBOŽÍ | | VONNÉ LÁTKY | | | | OVINOUT | | | | JMÉNO HER. BALDWINA | | | NĚMECKY „TY“ |
| GYMNAS- TICKÉ NAČINÍ | | | | | ČES. LÉKAŘ. KOMORA | | | | | | | | | | | VZ. OXIDU INDNÉHO |
| 1. DÍL TAJENKY | | | | | | UMĚLECKÁ ŠKOLA | | | | EPOS O DO- BYTÍ TRÓJE | | | | | | |
| DOMÁCKY ELIŠKA | | | | ZMENŠO- VAT DĚLKU | | POLNÍ MÍRA | | | | | | NĚMECKY „KACHNA“ | | | | |
| | | | | | | | | | | | PÁDOVÁ OTÁZKA (?) | | | | | POMŮCKY: ALEC, BRA, TĚR |

Tajenku křížovky zašlete do **20. června 2019** na Okenko@apatkaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. Prvních dvacet autorů správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okénka do Apatky*: „POČÍTAČOVÉ VIRY BYLY, JSOU A BUDOU“.

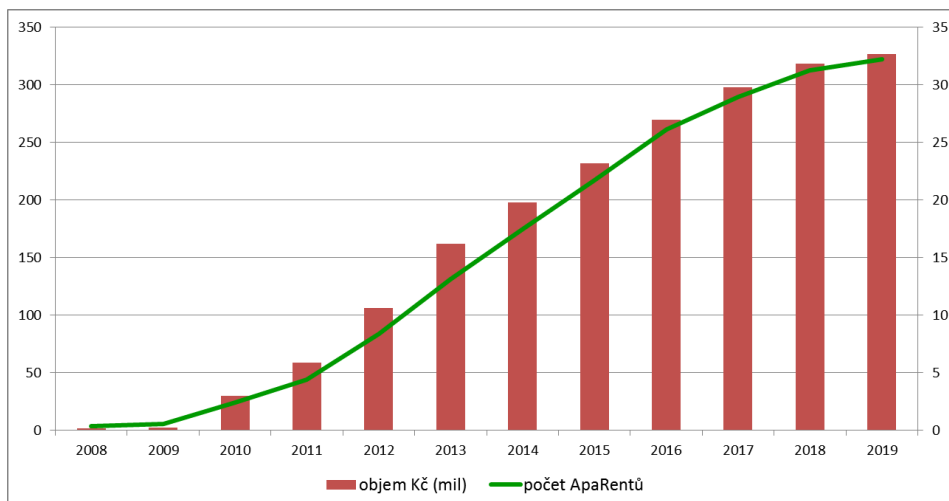
Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

APARENT V ČÍSLECH

Už více než deset let se společnost Apatyka servis podílí na financování informačních technologií do lékáren. Začali jsme vánočním dárkem v roce 2008 a do konce roku uzavřeli první tři smlouvy, kde hodnota zapůjčeného softwaru a hardwaru přesáhla sto sedmdesát tisíc korun v cenách bez DPH.

Od té doby počet lékáren využívajících ApaRent vzrostl více než stokrát a objem zapůjčených produktů přesáhl 32,6 mil korun. Celkový počet 322 realizovaných smluv samozřejmě neznamená, že službu využilo stejný počet lékáren. Některé z nich uzavřely smlouvu opakovaně.

ApaRent je služba dlouhodobého zapůjčení lékárenského systému Mediox včetně potřebného hardwaru, kterou společnost Apatyka servis poskytuje svým zákazníkům. Délku zápůjčky si volí



lékárna podle svých potřeb. Průměrná délka je čtyři roky. Po skončení zápůjčky je hardware převeden do majetku lékárny. Zákazník může ovšem kdykoliv zápůjčku ukončit předčasně a zapůjčené zařízení vrátit bez jakýchkoliv sankcí.

Službu využívají lékárny, které už náš systém Mediox používají stejně jako lékárny, které k nám přechází z některého konkurenčního systému. Za těch deset let jsme například uzavřeli smlouvy o ApaRentu s více než padesáti lékárnami, které předtím používaly systém Lekis a skoro stejný počet Farmis. Více než třetinu ze všech lékáren využívajících smlouvu o zápůjčce tvoří lékárny nově otevřené. Což je logické, protože využití ApaRentu snižuje potřebu počáteční investice.

V příštím roce, konkrétně 14. ledna 2020, přestane společnost Microsoft podporovat systém Windows 7. Tento operační systém je tady deset let a společnost se chce soustředit na podporu novějších technologií v novém prostředí. Windows 7 skončí, jako před lety skončil systém Windows XP. Společnost Microsoft proto doporučuje všem uživatelům přejít na modernější systém Windows 10.

V mnoha případech se přechod na novější modernější systém neobejde bez výměny hardwaru. Počítače pořízené před deseti lety spolu s operačním systémem Windows 7 nový systém nevládnou. Lékařny by měly s tímto vývojem počítat a připravit si velkou investici do obnovy nebo využít naši službu ApaRent.



Nekupujte, co nemusíte! Systém si jednoduše půjčte!

*Společnost Apatyka servis Vám zapůjčí celý lékárenský systém
na jakkoliv dlouhou dobu.*

*Lékárna hradí měsíčně smluvně stanovené půjčkové a půjčený
systém může kdykoliv bez jakýchkoliv sankcí vrátit!*

K Pérovně 945/7, 102 00 Praha 10, tel.: +420 296 808 300
www.apatykaservis.cz , obchod@apatykaservis.cz
Servisní centra: Plzeň, Brno, Ostrava, Vysoké Mýto, Tábor