

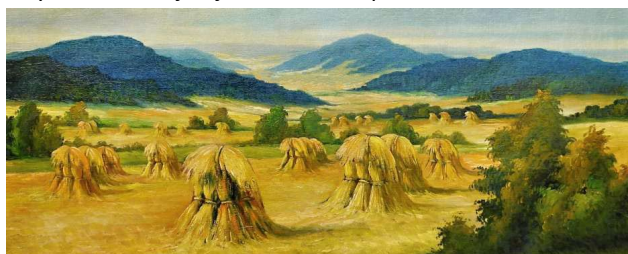


OKÉNKO DO APATYKY

APATYKA SERVIS, S.R.O. K PÉROVNĚ 945/7, 102 00 PRAHA 10, TEL.: +420 296 808 300, WWW.APATYKASERVIS.CZ, OBCHOD@APATYKASERVIS.CZ

MANDEL

Co vás napadne při slově mandel? Někoho malíř Slovácka Cyril Mandela, někoho známý americký hudebník a skladatel Johnny Mandela. A ti, co si pamatují ruční sklizeň na poli nebo rádi čtou vesnický román, si možná vzpomenou, že mandele patřily ke žnám stejně jako hořčice k párku 😊



Mandel je opravdu odborný výraz v zemědělství pro seskupení patnácti snopů obilí. A snop zas tvořily 3 až 4 hrstě obilí, které se odebraly za sekáčem a svazovaly se dohromady povřísem. Tu práci si už těžko dneska někdo představí, natož aby ji uměl udělat. Ale z té doby nám zůstal výraz *mandel* jako alternativa pro číslo patnáct.

Nezapomeňte, že metrická soustava a desítkový systém byl mezinárodně přijat až v roce 1875, tedy právě před sto padesáti lety. Naši předkové do té doby, a ještě i dlouho po ní, používali při počítání výraz mandel stejně jako tucet nebo kopa.

A tak vítějte v *mandelovém* ročníku našeho *Okénka do Apatyky!* Ano, už patnáctým rokem se vás touto formou snažíme informovat o novinkách na poli informačních technologií pro lékárny, o dění v naší společnosti i o produktech a službách, které dodáváme. Začínali jsme v době, kdy internet ještě nebyl naší každodenní součástí a informace nebyly dostupné na jedno kliknutí tak, jako jsou dnes.

Protože jsme tvorové zapomínající, jsou všechna *Okénka do Apatyky* uložena v archivu na našem webu. A nejde jen o zapomínání, ale i o zkreslování našich vzpomínek. Stává se vám často, že si věci pamatujete jinak, než se ve skutečnosti staly? Je to způsobeno proměnou informace v dlouhodobé paměti. Dochází k ní v důsledku snadnějšího vybavování smysluplných informací, kdy do svých chaotických vzpomínek vnášíme řád a smysl, ale přitom zapomínáme na zdroje informací.

A právě proto stále existují tištěná média a jejich archívy. Abychom nezapomněli, jak se některé věci skutečně odehrály. Zatímco na internetu lze informace v průběhu času měnit, zvláště pokud pochází z neověřených zdrojů, jednou napsané slovo nelze změnit tak lehce a je proto mnohem důvěryhodnější.

„Všechno se zdá nemožné, dokud to neuděláš.“

Nelson Mandela (1918 – 2013) bojovník proti apartheidu

Zapomínání či zkreslování dávno minulých skutečností nemusí být jen v rovině jedince. Skupina lidí či celé společnosti si mohou pamatovat věci jinak, než se skutečně odehrály. Teorií, proč se tento jev vyskytuje, je několik. Cestovatelé v čase, kteří změnili realitu a část lidí ji tedy zažila jinak. Nebo přechod do jiných dimenzí či zásah mimozemšťanů nebo docela obyčejná lidská hloupost... 😊

Odborníci tento jev označují jako *Mandala Effect* a poprvé tento výraz použili v souvislosti se situací, kdy mnoho lidí věřilo, že jihoafrický politik a bojovník za lidská práva Nelson Mandela zemřel v 80. letech ve vězení, ačkoli byl v té době naživu a zemřel o třicet let později v klidu domova.



Nelson Mandela – další význam slova *mandel*. 😊

Mandelův efekt znamená, že lidé mají tendenci preferovat informace, které potvrzují jejich existující postoje nebo názory, a ignorovat informace, které by mohly těmito postoji či názory otřást. Ve snaze potvrdit svůj pohled lidé vyhledávají informace, které podporují jejich názory, nejsou otevření informacím z jiných zdrojů, které by mohly vést k přehodnocení jejich přesvědčení. Tento efekt může mít vliv na to, jak lidé vnímají informace, média a sociální sdělení, a mohou přispět k polárnímu stavu v diskusi o kontroverzních tématech, kde se lidé oddělují do informačních bublin s podobně smýšlejícími lidmi. A proto je důležité uchovávat nezměnitelná média, která popisují události v době vzniku.

Samozřejmě se nejedná vždy o celosvětové společenské problémy, ale třeba o vzpomínky z rodinné dovolené, které si každý z partnerů vybavuje jinak. I tady funguje selektivní zapomínání a zkreslování vzpomínek. Mnohdy vznikají zbytečné diskuze až hádky, kdo si to lépe pamatuje. A přitom stačí tak málo – podívat se na fotky z té dovolené. 😊

Jistě, fotografie i tištěná média se dají také zfalšovat, přepsat, upravit. Pak je to ale vědomý čin s úmyslem přepsat dějiny, a to už se ne bavíme o Mandel Effectu, ale záměrně lži.

Ještě v minulém století si lidé psávali deníky a zaznamenávali své pocity i názory na věci okolo sebe. Některé deníky četly maminky svým dětem, aby pochopily, jaký měli jejich rodiče život. Některé deníky vyšly tiskem a proslavily své autory.

Dnes na takové věci nemáme čas, a když chceme zaznamenat své názory, použijeme blog na internetu. Má výhodu, že ho lze online sdílet s přáteli, ale hlavně se dá dodatečně upravit, když se naše přesvědčení časem změní. Na rozdíl od tištěného textu, který je zárukou konzistentních názorů.

Elektronické žádanky 2024

Malý krok pro uživatele, velký skok pro systém a jeho bezpečnost.

Oběh dokumentů v elektronické verzi minimalizuje riziko ztráty dokumentu, jeho chybnou interpretaci při duplicitním zpracování a v neposlední řadě zrychluje jeho předávání a tím i celý proces objednávání. Bezprostřední zpětná vazba poskytuje možnost lepšího řízení skladových zásob v lékárně. To byly hlavní důvody, proč jsme už před sedmnácti lety implementovali modul elektronických žádanek.

Společnost Apatyka servis patří k předním dodavatelům lékárenských systémů pro nemocniční lékárny a při množství dokumentů obíhajících právě v nemocnicích je důležitý řád a správně nastavený systém.

Od první verze elektronických žádanek uběhlo už spousta vody. Původně to byla jen evidence, co je v lékárně k dispozici, a o nastavení přístupových práv, co kdo může na jednotlivých odděleních objednávat a případně potvrzovat. Jednalo se o samostatnou nadstavbu lékárenského systému Mediox a její výhodou byla nízká technická náročnost. Elektronické žádanky fungovaly jako internetová aplikace bez nutnosti instalace. Kladl se důraz na jednoduchost ovládání, aby běžný uživatel internetu zvládl práci s ním po půlhodinovém zaškolení.



Používání modelu s sebou přineslo úsporu času, tedy i peněz, eliminaci lidské chyby, větší přehled a kontrolu. Systém umožňoval až tříúrovňový schvalovací proces. Současně systém zaručoval, že pokud přišel z oddělení požadavek do Medioxu a uvedená položka není k dispozici na skladě, systém automaticky sestaví

objednávku, kterou je možné odeslat distributorovi. Následně se informace z dodacího listu automaticky spárují s původní žádankou z oddělení.

Už tehdejší verze uměla pracovat s žádankami třetích stran. To znamená, že MEDIOX komunikoval se žádankami připravenými v softwaru jiných dodavatelů. Bylo to řešení pro nemocnice, které už měli vlastní široce používaný žádankový systém se specifickými funkcemi, které by bylo neefektivní implementovat do našeho stávajícího modulu Elektronických žádanek. Podstatnou výhodou komunikace se třetími stranami byla možnost, aby každý uživatel i nadále používal systém, na který byl zvyklý a který znal.

Rozvoj technologií, který nám umožňuje stále širší automatizaci a zbavuje nás stereotypních mechanických činností, sebou ale rovněž přináší i rizika. Dokud se počítače využívaly jako psací stroje, hrozilo jediné riziko – že se spletete v psaní i / y. 😊

Pokud informačním technologiím svěříme automatické řízení jaderné elektrárny a nezajistíme přitom ochranu těchto technologií, dříve či později dojde ke katastrofě.

*„Malý krok pro člověka,
velký skok pro lidstvo.“*

Neil Armstrong (1930 – 2012) americký astronaut, první člověk na Měsíci

Stát i nadnárodní společenství se snaží nejrůznějšími nařízeními riziko eliminovat, ale vždy záleží na uživateli systému, jak se hrozbě postaví. Co by byl platný zákon prikazující v autě zapnuté bezpečnostní pásy, kdyby ho řidiči ignorovali.

Řada nemocnic se novým bezpečnostním výzvám postavila čelem a ke změnám mají proaktivní přístup. Nelze ignorovat skutečnost, že ani sebevětší nemocnice si nemůže hrát na svém vlastním písečku a komunikaci se světem omezit na vrátného. Ať se nám to líbí nebo ne, jsme elektronicky propojeni s dalšími subjekty a jsme nuceni s nimi komunikovat online. Omezit riziko tím, že zruším počítače a při výměně zpráv se budu spoléhat na poslíčka, není řešení. Ještě je mezi námi dost pamětníků, kteří si vzpomenou, jak se psala písemná objednávka a jak dlouho trvalo její vyřízení. Nové technologie jsou přínosem, ale musí se používat bezpečně.



K novým technologickým trendům patří i přesun řešení, která dosud byla provozována na vlastní infrastruktuře do cloudu, to znamená někam na internet. Tohle řešení přináší řadu pozitiv. Například sám uživatel nemusí provozovat nákladné servery a rovněž je zajištěno zálohování. V případě technických problémů fyzického úložiště v cloudu je k dispozici náhradní řešení.

Pokud tvrději budete odmítat cloud, znamená to udržovat pro jistotu duplicitní vybavení. Současně musíte udržovat aktuální firewall – vstupní bránu, která brání stále sofistikovanějším hackerským útokům. V případě cloudu je to záležitost jeho provozovatele, nikoliv uživatele.

Na všechny tyto změny a trendy reagují i naše elektronické žádanky 2024. Z pohledu uživatele se v podstatě nic nezměnilo, snad jen vzhled dostal modernější grafiku. Ale na pozadí udělal systém veliký skok.

ZMĚNY 2025

Jako každoročně vstupuje s Novým rokem v platnost řada legislativních změn. Společnost Apatyka servis proto navázala na tradici pořádání osvětových seminářů a v prosinci jsme prezentovali nejdůležitější změny, ke kterým dochází od letošního ledna.



Změnou oproti minulosti byla forma semináře. Po období covidu už většina lidí nemá problém účastnit se online seminářů = webinářů. Tato forma šetří účastníkům čas, který by museli trávit na cestě, a současně umožňuje z webináře pořizovat videozáznam a dát ho následně k dispozici. Díky tomu se webináře, přestože byl adventní čas a lékárny zažívaly nápor pacientů, zúčastnilo přes dvě stě dvacet posluchačů. A další desítky, alespoň podle údajů z následné ankety, sledovalo alespoň záznam.

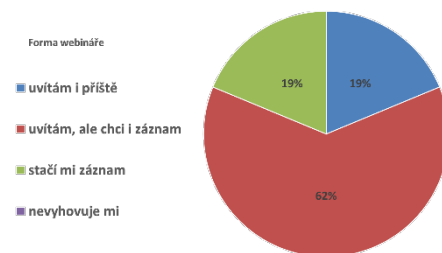
Webinář se věnoval především následujícím tématům:

- signální výkon
- rozpouštění rezervní zásoby
- započitatelný doplatek

Informace, které na webináři zazněly, podléhají časovému vývoji. Právě proto byl video záznam webináře dostupný na našem webu původně jen do konce prosince a následně na četné žádosti jsme prodloužili termín zveřejnění do konce ledna. V tuto chvíli má ale většina lékáren už vlastní zkušenosti s dopady nové legislativy.

Mgr. Jan Šípek, ředitel IT naší společnosti, připravuje proto další vystoupení v rámci dvacátého kongresu Pharma Profit v dubnu v Čestlicích. Budete mít možnost diskutovat fungování změn za první čtvrtletí 2025.

Součástí webináře byla i krátká anketa, kde posluchači hodnotili přínos webináře i jeho formu. Je potěšující, že podle názoru naprosté většiny respondentů akce přinesla nové informace. Jen 13 % si myslí, že webinář přinesl více otázek než odpovědí. A ani jeden respondent nezaškrtl možnost *nepřinesl nic nového* či *byl pro mne nesrozumitelný*.



Čtyřem pětina účastníků vyhovuje forma webináře, ale téměř dvě třetiny požadují následně i záznam, aby si v klidu mohli webinář poslechnout znova. V záznamu ovšem chybí diskuze, protože GDPR nám neumožňuje nahrávat tázající bez jejich souhlasu. 😞

VIDĚT A BÝT VIDĚN



Poslední lednový víkend se v Jihlavě konala už tradičně XVI. Zimní konference, určená především pracovníkům nemocničních lékáren.



Společnost Apatyka servis je dlouholetým partnerem těchto konferencí. Naše služby a lékárenský systém MEDIOX používá více než polovina tuzemských nemocničních lékáren a je proto logické, že na takovémto setkání nemůžeme chybět.

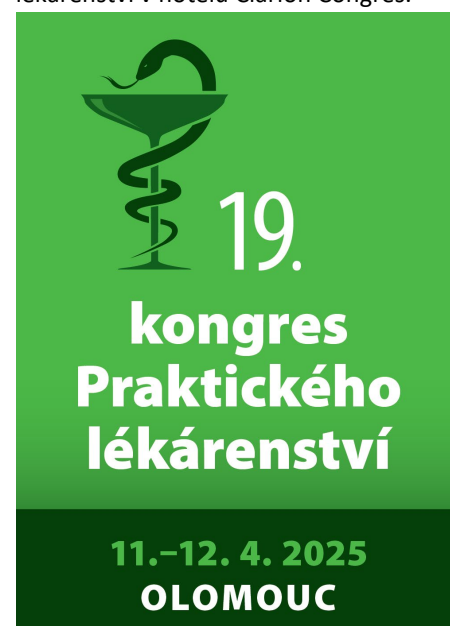


Další akce tohoto jara, kde rovněž nebudeme chybět, je 20. kongres Pharma Profit, který se uskuteční 2. dubna v hotelu Aquapalace Čestlice.



Jak už bylo řečeno, v rámci programu vystoupí i máš IT ředitel Mgr. Šípek s příspěvkem o aktuálním naplňování letošních legislativních změn.

A o dva týdny později se ještě v dubnu sejdeme na 19. kongrese Praktického lékařství v hotelu Clarion Congress.



Těšíme se na viděnou! 😊

ANKETA SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Na začátku roku 2022 jsme realizovali anketu na téma „Které sociální sítě využíváte?“. Slíbili jsme tenkrát anketu opakovat, ať zmapujeme posun v preferencích. Tři roky z hlediska člověka není tak dlouhá doba, z hlediska vývoje technologií je to velmi dlouhá doba. Některé sociální sítě jsou na vzestupu, jiné pějí svou labutí píseň.

V anketě uvádíme pět nejpoužívanějších sociálních sítí v České republice. Ale pokud tam nenajdete tu svoji, můžete ji samozřejmě doplnit jako další. Sociálních sítí je totiž nepřeberné množství. Každý, kdo najde na stávajících sítích nějaký problém či omezení, se snaží vytvořit si vlastní síť bez těchto problémů a omezení. Někdy je projekt úspěšný, někdy má jepičí život a získá jen stovky uživatelů. Do toho se vložila ještě politika, kdy státy některé sítě preferují a jiné nedoporučují či rovnou zakazují jejich používání.

Žít ještě v socialismu, tak možná máme k dispozici jen jednu jedinou síť a nemáme problém s výběrem. 😊 Takhle je to na našich zkušenostech a potřebách, na našich znalostech i doporučení kamarádů. Všimli jste si, že v médiích nejsou reklamy na sociální sítě? Jsou reklamy obsahující odkazy na konkrétní stránky firmy či produktu, ale nejsou reklamy na obecné používání sociálních sítí či internetu jako takového.

Používání internetu, účast na sociálních sítích, se dnes bere tak samozřejmě jako sledování televize či čtení knih. Ani na tyto činnosti nejsou reklamy. Existují sice lidé, kteří nepoužívají internet a nejsou na žádné sociální síti, ale také existují lidé, kteří nemají a nesledují televizi nebo nečtou knihy. Ale ti jsou v naprosté menšině. Zkrátka být na síti je dnes společenská nutnost. Někomu slouží k odreagování, někomu jako zdroj informací a někomu jako nástroj kontaktu s lidmi, se kterými se jen těžko setká osobně.

Na třetí stránce tohoto *Okénka do Apatyky* píšeme o webináři ZMĚNY 2024. Ve svých reakcích účastníci kvitovali možnost účastnit se semináře na dálku a ušetřit čas strávený na cestě. Fyzická setkání člověka s člověkem jsou sice nenahraditelná, a proto je naše společnost pravidelně partnerem nejrůznějších konferencí a setkání, ale někdy to z časových důvodů či kvůli vzdálenosti není možné nebo to není efektivní. Při dnešní mobilitě a technických možnostech chceme být v bezprostředním kontaktu s rodinnými příslušníky i známými kdykoliv a kdekoliv na světě.

A právě k tomu nám slouží sociální sítě, které už patří do naší každodenní reality. Před třemi lety uváděly statistiky sedm milionů uživatelů v České republice. Dnes je jich o milión více. Procentuálně je to rychlejší nárůst než inflace! 😊



Právě 8 milionů uživatelů se měsíčně přihlásí k síti YouTube, která je určena ke sdílení videosouborů. Ale jenom zlomek uživatelů tu pravidelně komentuje příspěvky nebo vkládá svá vlastní videa. Protože se jedná víceméně o pasivní užívání sítě, tak jsme ji do letošního přehledu nezahrnuli.

Počtem uživatelů je druhá největší sociální síť u nás Facebook. Je typickým příkladem sítě, která přerostla sama sebe a co na začátku bylo její největší předností a přílákalo nejvíce uživatelů, dnes stejné uživatele odrazuje a nutí hledat jiná řešení. Na Facebooku je možné najít lidi s nejrůznějšími zájmy a protože se tato síť stala opravdu širokou platformou, je stále obtížnější v ní někoho či něco nalézt. Na sebesofistikovanější dotaz se objeví desítky více či méně relevantních odpovědí. Tazatel se musí ptát znovu nebo procházet množství odkazů. To je časově náročné. A když se k tomu přičtou i sponzorované odkazy, stává se tato síť nepoužitelnou. A to nejen ve světě, ale i v naší kotlině. Zatímco před třemi lety statistiky uváděly 5,2 milionu uživatelů, za loňský rok je to o půl miliónu aktivních uživatelů v České republice méně.



V naší anketě nechybí ani síť LinkedIn. Jedná se o síť, na které se mohou setkávat profesionálové z různých oborů a diskutovat o svých pracovních zájmech, prezentovat pracovní zkušenosti i projekty a hledat zaměstnance i nové zaměstnání. Před třemi lety ji znalo minimum respondentů. Bude zajímavé porovnat, zda a případně o kolik její věhlas stoupl i mezi lékárenskou veřejností u nás v době zvýšené mobility pracovních sil, snižování počtu uživatelů gigantických všeobjímajících sociálních sítí, a naopak nárůstu počtu uživatelů na takovýchto specializovaných fórech.

Zajímá nás váš názor. Zúčastněte se naší ankety na webu (www.apatykaservis.cz/anketa-soc-site/) či klikněte

ANKETA O SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Na vaše odpovědi se budeme těšit nejpozději do 7. března 2025 a jako obvykle odměníme každého respondenta.



NEJLEPŠÍ PRACOVNÍK MĚSÍCE

Nejlepším systémovým poradcem měsíce prosince 2024 se stala

Miroslava Kuchařiková.

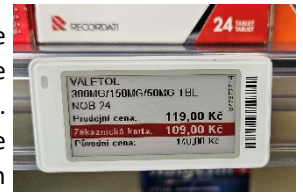
Gratulujeme!

ELEKTRONICKÉ CENOVKY

Před rokem přišla společnost Apatyka servis s elektronickými cenovkami. Provedli jsme průzkum, jaký by byl zájem, navrhli jsme řešení a našli optimálního dodavatele vlastních fyzických cenovek. Byl to krok správným směrem, jak dokazuje stále více obchodů používajících tuto moderní technologii. Začátkem tohoto roku se rozhodl pro elektronické cenovky na svých prodejnách i jeden z významných maloobchodních řetězců, společnost Billa, která v České republice provozuje přes 250 prodejen a jejíž tržní podíl dosahuje 7 % a dále roste.

Když se pro elektronické cenovky rozhodují i velké řetězce se stovkami provozoven, kde náklady na každou změnu dosahují astronomických čísel a které jsou z toho důvodu spíše konzervativní, je to známka, že se jedná o správnou cestu.

Kromě toho to znamená, že se s elektronickými cenovkami bude setkávat stále více nakupujících. Zákazníci si na ně zvyknou a budou je považovat za běžný standard. Časem je logicky budou vyžadovat i v dalších provozovnách.



Zkuste dneska najít obchod, kde se ceny píšou křídou na tabulku jako před sto lety. Přišly dostupné tiskárny a ručně psaným cenovkám byl konec. Všeho do času – dnes jsou tu elektronické cenovky, které jsou estetické, a hlavně lépe čitelné. Pokrok se nezastaví a to, co ještě včera mohlo být mnohými považováno za módní výstřelek s nejasnou budoucností, je dnes normou.

V našem průzkumu uvedla třetina respondentů, že neví, že existují elektronické cenovky. Jak by asi odpovídali dnes? A to jsme jenom o rok starší a chytřejší.

POMŮCKY: ACA	POVRAŽDIT	5. DÍL TAJENKY	@	TELESCO- PIUM (ZKRATKA)	ŽENSKÉ JMÉNO	TENTO	INICIÁLY KLUKOVÉ	LIMITED (ZKRATKA)	BÝVALÝ ČESKÝ HÁZENKÁŘ	MOTÝLÍ ZÁMOTEK	@	DOBRODI- NEC	BONITOVAT	TELEVIZNÍ KLUB NESLYŠÍ- GÍCH (ZKR.)	STAROVĚKÝ OBYATEL RÉCIE
INICIÁLY HEREČKY ADAMOV- SKÉ			NADPIS								NIČEMA TRNITÁ TYKVOVITÁ ROSTLINA				
ZNAČKA MILIKEL- VINU		1. DÍL TAJENKY INIC. REŽIS. DÁNKA													
OSTROV ATOLU							VYZNAVAČ ÚPADKU KALUŽE								
NÁDOBA NA PIVO				AM. HOKEJ. LIGA (ZKR.) VYD. SYČÍ- VÉ ZVUKY				POLSKÉ MĚSTO 3. DÍL TAJENKY						2. DÍL TAJENKY	NEPLAT- NOST (KNIŽNĚ)
KANCELÁŘ- SKÁ ZKRATKA			VEL. ŠÁTEK (NÁŘEČ.) SYNTE TIC- KÉ VLÁKNO						POHMOŽ- DITI DOMÁCKY ALEXEJ						
CHUCH- VALCE					EVROPSKÁ PLATIDLA PÍSEMNÉ OSVĚDČENÍ					DRAVÁ RYBA BRATISLAV- SKÝ HRAD					
SLOVENSKY „ŘEKA“						PLAT VOJÁKA LESNÍ KOPYTNÍK					SILNÉ PROVAZY PŘED- LOŽKA				
DÁT O SOBĚ VĚDĚT								ÚKAZ CIZOPASNÉ HOUBY					ZNAČKA NÁBYTKU RENTGEN (ZKRATKA)		
CIZÍ MUŽSKÉ JMÉNO							STARŠÍ SKAUT ZNAČKA HLINÍKU							ŘÍMSKÁ ŠESTKA INIC. HOK. OVEČKINA	
KÓD LETIŠTĚ ACAPULCO				4. DÍL TAJENKY								RYTMICKÝ CELEK			
OZNAČENÍ DÁLKOVÉ DOPRAVY					SLOVENSKY „ITAL“							ŠPANĚLSKÝ MALÍŘ			

Tajenku křížovky zašlete do **20. února 2025** na Okenko@apatykaservis.cz a uveďte své jméno a adresu lékárny nebo její Id u společnosti Phoenix LV. **Prvních dvacet autorů** správných odpovědí získá od společnosti Apatyka servis dárek.

Tajenka křížovky z minulého *Okenka do Apatky* byla „VESELÉ VÁNOCE A ŠTASTNÝ NOVÝ ROK PLNÝ ÚSPĚCHŮ!“.

Všem úspěšným řešitelům gratulujeme!

NÁHLED PRO PACIENTY

Společnost Apatyka servis už několik let umožňuje smluvním lékařům nahlížet do skladu lékárny. Doktor tak pacienta přímo v ordinaci může informovat, zda předepsaný přípravek mají v lékárně a případně i kolik bude činit doplatek. Spokojený je zákazník, který dostane úplnou informaci, spokojený je doktor, který se vyhne nedorozumění při předepisování nedostupných přípravků, a nepochybně spokojená je i lékárna, do které přijdou pacienti, které tam doktor z ordinace nasměroval.



Samozřejmě lékárna je ta, která rozhodne, kterému doktorovi umožní nahlížet do svého skladu a co v něm vidí – zda jen dostupnost přípravku nebo i výši doplatku a další cenové relace.

Jedná se o webovou aplikaci, takže na straně doktora stačí jen internetový pro-

hlížeč a přístupové údaje, které mu poskytne lékárna. Z hlediska doktora to vypadá, jako by se pohyboval v nabídce nějakého e-shopu. S rozdílem, že tady se mu zobrazují pouze informace o přípravku a samozřejmě nemůže nic koupit. 😊

Jenomže mnohdy pacienti nejdou přímo do lékárny nebo mají opakovací recepty a sami hledají lékárnou, kde a také za jakou cenu by přípravek sehnali. Od webové aplikace určené pro lékaře je jenom krůček k webové aplikaci určené pro pacienty. A opět je pacient spokojený, protože jde najisto, a lékárna je spokojená, protože má zákazníka.

Jak to funguje?

Modul nazvaný *Náhled pro pacienta* funguje tak, že pacient запиše název požadovaného léku do jednoduchého formuláře zobrazeného na webových stránkách lékárny a obratem získá informaci nejen o počtu kusů na skladu lékárny, ale volitelně i informaci o ceně léku, úhradě pojišťovny či doplatku.

Na rozdíl od modulu *Náhled pro lékaře* je tento modul určený široké laické veřejnosti a přístup k informacím má každý návštěvník webových stránek lékárny. Někdo se může obávat, že přílišná otevřenost může lékárnou poškodit. Nepoučený pacient, který obchází lékárnou v širokém okolí, by se možná spokojil se záměnou, když v lékárně nebudou mít předepsaný přípravek. A možná by si koupil i něco ve volném prodeji.

Ale v současné době, kdy jsou telefonní hovory laciné a čas je drahý i pacientovi je pravděpodobnější, že zavolá a zeptá se. To znamená, že někdo v lékárně musí zvednout telefon a dotaz vyřešit. Výsledek je stejný – pacient zná dostupnost přípravku i případnou cenu.

Jen to lékárnou stojí čas magistra, který by mohl věnovat obsluhování na táře. Oč jednodušší a lacinější by bylo, kdyby si pacient potřebné informace vyhledal na internetu sám! A právě náš nový modul *Náhled pro pacienta* dokáže potřebné informace pacientovi zobrazit.

*Mít správnou informaci
ve správný čas na správném místě!*

*Funkce požadovaná samotnými
zákazníky, která výrazně zvýší
věrnost pacient k lékárně!*

Pro bližší informace o možnosti nasazení tohoto modulu kontaktujte systémového poradce lékárny.

APATYKA SERVIS
Pharmacy Software
a PHOENIX company

Náhled pro pacienta

Nový modul systému WebManager, který zpřístupní pacientům informace o dostupnosti konkrétního přípravku ve Vaší lékárně.

www.apatykaservis.cz

S námi vždy o krok napřed